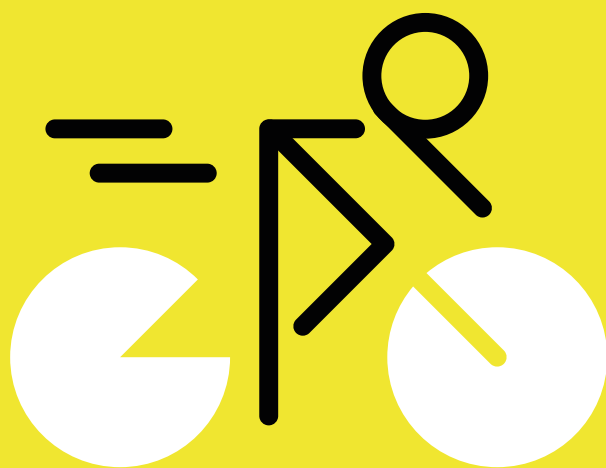




BELEIDSPLAN CYCLING VLAANDEREN 2025 - 2028



INLEIDING

Met enige trots presenteren wij u het beleidsplan voor de nieuwe beleidsperiode 2025-2028.

Tijdens de voorbereiding van dit beleidsplan hebben we ons grondig geïnformeerd over de wensen en noden van onze leden.

Zowel de vragen van de clubs als de verzuchtingen van onze sporters werden uitvoerig geanalyseerd. Tevens kwam de evaluatie van het vorige beleidsplan aan bod: de realisatiegraad van het plan is immers een belangrijke indicator omtrent de doelstellingen en acties, met de vraag of deze al dan niet (gedeeltelijk) hernomen of geheroriënteerd dienen te worden. De verslagen over de werkzaamheden in onze commissies boden waardevolle inzichten in de besproken werkpunten en voorstellen.

Een diepgravende studie werd twee jaar geleden uitgevoerd middels een audit van het consultancybureau Moore Business Consulting. Het eindrapport werd afgeleverd op 22 maart 2022. Hierbij werden de mening en de standpunten van clubs, leden, officials, renners, organisatoren competitie, houders functievergunning, bestuurders en medewerkers gevraagd. Ook de provinciale afdelingen kregen in de audit bijzondere aandacht inzake werking en financiële middelen.

Binnen het Velovisie 1.0 project werden heel wat stakeholders bevroegd: clubbestuurders van de competitieve clubs, voormalige renners, officials, wedstrijdorganiserende clubs, organisatoren van toertochten, ouders van jeugdrenners, bestuurders en clubleden van de recreatieve clubs. De uitdagingen voor de toekomst werden gecapteerd.

Tevens werd een grondige interne analyse onder de medewerkers van Cycling Vlaanderen uitgevoerd. Kortom, er werd veel energie gestoken in gegevensverzameling en analyse om tot een gedragen beleidsplan te komen.

Er werd een ambitieus beleidsplan met een sterke ontwikkelingsvisie geschreven. Een beleidsplan dat niet in de kast verdwijnt maar dagelijks als leidraad en aanknopingspunt zal gebruikt worden aan de hand van de operationele doelstellingen en de hieraan verbonden acties.

Cycling Vlaanderen wil op alle niveaus - initiatie, recreatie, competitie en topsport – een drijvende kracht achter de wielersport zijn.

Zonder navelstaarderij, open voor vernieuwing en samen met U in een constructieve dialoog over de toekomst van de wielersport in Vlaanderen.

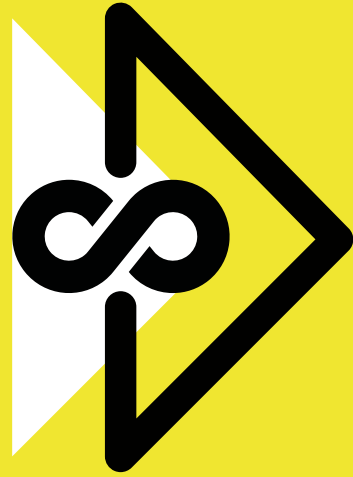
Geert Barbry

Voorzitter Cycling Vlaanderen

Bruno Eulaerts

Algemeen directeur Cycling Vlaanderen

INHOUD



4 **Algemeen**

15 **Gegevens-
verzameling**

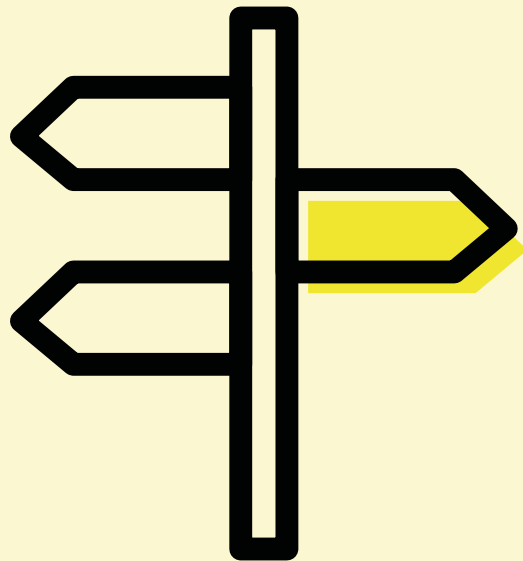
18 **Gegevensanalyse**

27 **Strategische
en operationele
doelstellingen**

38 **Strategische
planning**

ALGEMEEN

- **Onze structuur** p. 5
- **Juridisch kader** p. 8
- **Missie, visie en waarden** p. 11
- **Historiek** p. 12
- **Het heden** p. 13
- **De toekomst** p. 13



— ONZE STRUCTUUR

ORGANOGRAM

In het voorjaar van 2024 werd bij Cycling Vlaanderen een nieuwe interne personeelsstructuur geïnstalleerd. Dit omdat we voortdurend zoeken naar manieren om onze werking te verbeteren en de sportieve ervaring voor onze leden te optimaliseren.

Waarom een nieuwe structuur?

De wielersport is continu in beweging, en onze interne structuur moest mee evolueren om beter aan te sluiten bij de behoeften en verwachtingen van onze leden. We zien dat de traditionele scheiding tussen competitiewielrennen en recreatieve wielersport vervaagt. Veel recreanten willen namelijk af en toe de uitdaging die competitie met zich meebrengt aangaan. Dit komt sterk tot uiting bij bijvoorbeeld de populaire gravelwedstrijden. Door onze structuur aan te passen, kunnen we hier strategisch op inspelen en beter tegemoetkomen aan de wensen van al onze sporters.

Daarnaast streven we naar meer efficiëntie en een duidelijke focus in het takenpakket van onze medewerkers. Dit zorgt ervoor dat iedereen binnen Cycling Vlaanderen optimaal kan bijdragen aan onze missie.

Tot slot, met de introductie van cruciale nieuwe domeinen zoals HR, marketing, innovatie en evenementen, willen we onze organisatie toekomstbestendig maken en ons voorbereiden op de uitdagingen en kansen van morgen.

Staf- en lijndiensten

In het nieuwe organogram maken we een duidelijke scheiding tussen stafdiensten (ondersteunende diensten) en lijndiensten (sporttechnische diensten). De stafdiensten zorgen voor de nodige handvaten, know-how en producten waarmee de lijndiensten aan de slag kunnen. Ze denken organisatiebreed en werken ondersteunend aan andere diensten. Deze 'interne partners' spelen een cruciale rol in onze werking.

De sporttechnische diensten zijn verantwoordelijk voor het realiseren van de missie van Cycling Vlaanderen. Zij ontwikkelen en implementeren de activiteiten die nodig zijn om onze doelen te bereiken. Deze diensten zijn opgedeeld per doelgroep en werken voornamelijk in de diepte binnen hun specifieke gebied.

Nieuwe accenten bij de ondersteunende diensten

Het nieuwe organogram legt bij de stafdiensten enkele belangrijke nieuwe accenten voor de toekomst van Cycling Vlaanderen:

Marketing, Communicatie & Events

Met de creatie van de dienst "Marcom & Events" willen we onze communicatie- en evenementenstrategie versterken, zodat we onze leden nog beter kunnen bereiken en inspireren. Deze dienst is vernieuwd en moet er ook mee voor zorgen dat nieuwe inkomstenbronnen gevonden worden.

Human resources

Voor het eerst in de geschiedenis van Cycling Vlaanderen zal ook een medewerker verantwoordelijk worden voor het HR-beleid. Hiermee willen we ruimte creëren voor personal coaching, opleiding en de interne groei van onze medewerkers, wat cruciaal is voor een gezonde en dynamische organisatie.

Sporttechnische werking

Misschien wel de meest in het oog springende wijziging in de structuur. De creatie van de nieuwe diensten 'sportieve werking' en 'competitiewerking' moet ons in staat stellen om beter tegemoet te komen aan de wensen van onze leden.

Wat is nu het grote verschil tussen de beide diensten? Binnen de sportieve werking staat de sporter centraal. Deze dienst moet voor elke wielersporter een aanbod gaan uitwerken. Binnen deze dienst wordt een sterke focus gelegd op jeugdwerking en op breedtesportwerking. Ook het uitbouwen en het optimaliseren van het opleidingsaanbod is een taak van deze dienst.

De dienst competitiewerking zorgt voor een optimale organisatie van wedstrijden in de verschillende

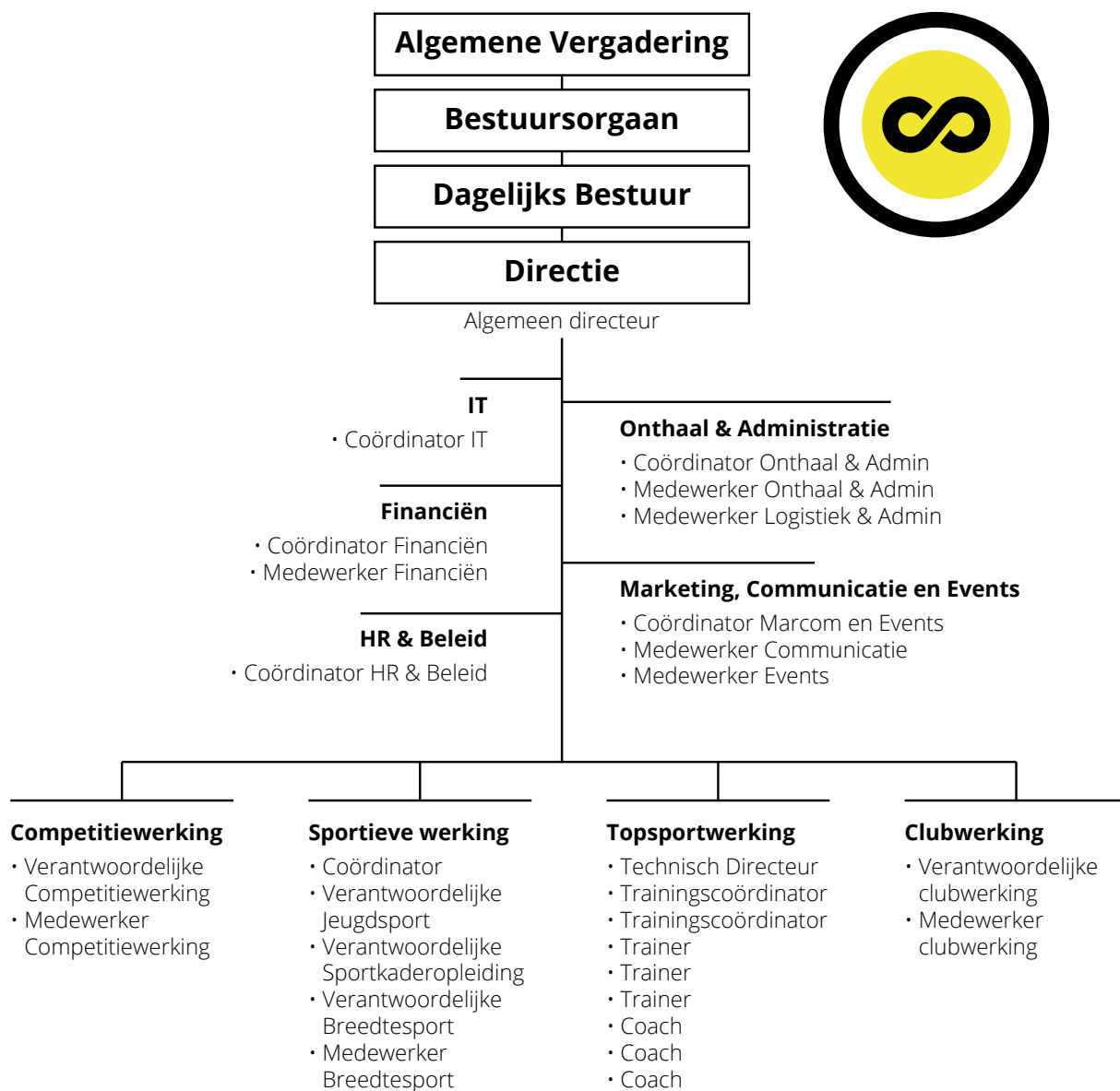
disciplines. Deze dienst denkt na over wat allemaal nodig is om wedstrijden te laten doorgaan.

Door een afzonderlijke dienst 'clubwerking' op te richten wil Cycling Vlaanderen de strategische keuze om meer ondersteuning te voorzien voor de verschillende types clubs benadrukken. Voor Cycling Vlaanderen kan je de wielersport optimaal beleven binnen een wielersport club. Het is de hoeksteen van de wielersport waar de meeste kennis aanwezig is en waar het sociale aspect heel belangrijk is.

Door de clubs beter te ondersteunen kan elke club zich optimaal ontwikkelen in de toekomst.

De aandachtige lezer zal gemerkt hebben dat de verschillende disciplines niet terugkomen in het organogram. De verschillende disciplines worden dienstoverschrijdend aangepakt binnen de nieuwe structuur.

Algemeen organogram



DAGELIJKS BESTUUR

Samenstelling Dagelijks Bestuur:

- **Voorzitter Cycling Vlaanderen:** Geert Barbry
- **Secretaris Cycling Vlaanderen:** André Vanlint
- **Financieel Beheerder:** Bart Dewael
- **Algemeen Directeur:** Bruno Eulaerts
- **Coördinator Financiën:** Jordy Heymans

BESTUURS-ORGAAN

Eén van de belangrijke topics van de Algemene Vergadering van 29 maart 2023 was de installatie van het nieuw bestuursorgaan van Cycling Vlaanderen. Hierbij stellen we de nieuwe functiehouders voor:

- **Voorzitter Cycling Vlaanderen:** Geert Barbry
- **Secretaris Cycling Vlaanderen:** André Vanlint
- **Financieel Beheerder:** Bart Dewael
- **Bestuurder Topsport:** Tom Van den Haute
- **3 externe bestuurders:** Patsy Maegerman, Koen Bredael en Frédéric Busschaert
- **Voorzitter Vlaamse Wielerschool:** Marc Wauters

Voorzitter beleidscommissies:

- **Competitie:** Eric Vanrobaeys
- **Recreatie:** Stefaan Lauwaert
- **Jeugd:** Hugo Serin
- **Vrouwenwielrennen:** Griet Langedock

De voorzitters van de provinciale afdelingen:

- **Limburg:** Alex Onclin
- **Oost-Vlaanderen:** Carina Van Cauter
- **Vlaams-Brabant:** Benny Willems
- **West-Vlaanderen:** Björn Leenknegt
- **Antwerpen:** Marc Van Den Eynde

ALGEMENE VERGADERING

Het bestuursorgaan van Cycling Vlaanderen nodigt de werkende leden van elke provinciale vzw uit op de Algemene Vergadering.

Alleen de werkende leden aangewezen door het bestuursorgaan van hun provinciale vzw kunnen tot de stemming toegelaten worden. Elk werkend lid heeft recht op één stem. Een werkend lid mag bij volmacht voor één ander werkend lid uit zijn provincie, voor dezelfde sectie (recreatieve club,

competitieclub, organiserende club) stemmen. Het aantal volmachten is beperkt tot één.

De Algemene Vergadering is samengesteld als volgt:

Antwerpen

Voorzitter: Marc Van Den Eynde

Secretaris: Rudi Van Steenberghe

Werkende leden: 16

Limburg

Voorzitter: Alex Onclin

Secretaris: Luc Gerards

Werkende leden: 9

Vlaams-Brabant

Voorzitter: Benny Willems

Secretaris: Marc Bollen

Werkende leden: 17

Oost-Vlaanderen

Voorzitter: Carina Van Cauter

Secretaris: Koen Van Der Biest

Werkende leden: 28

West-Vlaanderen

Voorzitter: Björn Leenknegt

Secretaris: Wim Deblaere

Werkende leden: 28

Vlaamse Wielerschool

Voorzitter: Marc Wauters

Secretaris: Ferdy Van Den Haute

Werkend lid: 1

COMMISSIES CYCLING VLAANDEREN

Samenstelling commissies:

• Bestuurscommissies

- » (buitengewone/bijzondere) Algemene Vergadering
- » Bestuursorgaan Cycling Vlaanderen
- » Dagelijks Bestuur
- » Regioraad

• Beleidscommissies

- » Competitie
- » Recrea
- » Jeugd
- » Vrouwenwielrennen

• Disciplinecommissies

- » Wegcommissie

- » Veldcommissie
- » Pistecommissie
- » BMX-commissie
- » Mountainbikecommissie
- » Indoorcommissie
- » G-wielrennencommissie
- » BMX-freestylecommissie
- » Commissie Commissarissen
- » Topsportcommissie

• **Overige commissies**

- » Financiële commissie
- » Administratieve commissie
- » Medische commissie
- » Tuchtcommissie
- » Adviesorgaan integriteit

JURIDISCH KADER

Onderstaande tekst is gebaseerd op de statuten en het intern reglement van Cycling Vlaanderen.

Oprichting

De vzw Cycling Vlaanderen werd, ingevolge een beslissing van de Algemene Vergadering, gehouden te Brussel op drie juli tweeduizend één, opgericht met een akte van dezelfde datum (hierna de “vzw” genoemd). De oprichtingsakte van de vzw werd bekendgemaakt in de bijlagen van het Belgisch Staatsblad van achttien oktober tweeduizend één.

De vereniging werd opgericht als een entiteit met rechtspersoonlijkheid, meer in het bijzonder als een vereniging zonder winstoogmerk (hierna genoemd de “vzw”) in overeenstemming met de bepalingen van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (hierna genoemd “WVV”). De definitie van een vzw luidt als volgt: Art. 1:2 WVV: *‘Een vereniging wordt opgericht bij een overeenkomst tussen twee of meer personen, leden genaamd. Zij streeft een belangeloos doel na in het kader van één of meer welbepaalde activiteiten die zij tot voorwerp heeft. Zij mag rechtstreeks noch onrechtstreeks enig vermogensvoordeel uitkeren of bezorgen aan de oprichters, de leden, de bestuurders of enig andere persoon behalve voor het in de statuten bepaald belangeloos doel. Elke verrichting in strijd met dit verbod is nietig.’*

Het belangeloos doel en het voorwerp

Cycling Vlaanderen heeft als belangeloos doel de organisatie en de verspreiding van de wielersport in Vlaanderen en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest in al haar verschillende vormen.

De vzw vertegenwoordigt daarnaast als enige Vlaamse federatie de wielersport bij de vzw Koninklijke Belgische Wielrijdersbond (hierna vzw “K.B.W.B” of “Belgian Cycling” genoemd) en kan om haar doel te bereiken, met dezelfde federatie de nodige overeenkomsten afsluiten.

De vzw heeft volgende activiteiten als voorwerp:

- Het werven van leden;
- Het bijstaan van leden, sportclubs en organiserende clubs;
- Het bieden van voordelen aan leden en clubs;
- Het organiseren van events, wedstrijden, stages en opleidingen;
- Het organiseren van de recreatieve sportbeoefening.

De vzw kan alle handelingen stellen die rechtstreeks of onrechtstreeks verband houden met haar belangeloos doel. De vzw kan bijgevolg onder meer alle eigendommen of zakelijke rechten verwerven, in huur nemen, verhuren, personeel aanwerven, overeenkomsten sluiten, fondsen inzamelen, kortom alle activiteiten uitoefenen of laten uitoefenen die haar doel en voorwerp rechtvaardigen.

De vzw kan alle activiteiten ontplooiën die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen tot de verwezenlijking van voormelde ideële niet-winstgevende doelstellingen, met inbegrip van (al dan niet bijkomstige) commerciële en winstgevende activiteiten binnen de grenzen van wat wettelijk is toegelaten en waarvan de opbrengsten te allen tijde volledig zullen worden bestemd voor de verwezenlijking van de ideële niet-winstgevende doelstellingen.

Binnen de grenzen van de vzw kunnen geen zelfstandige of autonome entiteiten bestaan die een eigen beeld kunnen bepalen dat afwijkt van het door de algemene vergadering en het bestuursorgaan vastgestelde beleid.

Wetten en reglementen

De vzw beheert en bevordert de wielersport in de Vlaamse provincies en in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, zoals voorzien in artikel twee van de statuten.

De vzw verbindt zich ertoe om de Internationale, Europese, Belgische en Vlaamse regelgeving hierom te eerbiedigen en bijzondere aandacht te besteden aan het toezicht op de naleving van de bepalingen van:

- Het decreet van 24 juli 1996 tot vaststelling van het statuut van de niet-professionele sportbeoefenaar;
- Het besluit van de Vlaamse regering van 4 april 2014 houdende uitvoering van het decreet van 20 december 2013 inzake gezond en ethisch sporten (update 2024: ondertussen Decreet Veilig Sportklimaat van 13 maart 2024);
- Het decreet van 25 mei 2012 betreffende de preventie en bestrijding van doping in de sport;
- De beginselen van de democratie en de bepalingen van het Europees Verdrag van 4 november 1950 tot bescherming van de rechten van de mens en de fundamentele vrijheden en het Internationaal Verdrag van 20 november 1989 inzake de rechten van het kind;
- De wet van 13 april 1995 houdende bepalingen tot bestrijding van de mensenhandel en de kinderpornografie;
- De Vlaamse Code “goed bestuur van Vlaamse Sportfederaties”.

Ingeval van tegenstrijdigheid tussen de statuten en het intern reglement en/of één van de gedragscodes, hebben de bepalingen van de statuten voorrang.

Btw-regeling

Cycling Vlaanderen is onderworpen aan een gemengde btw-plicht. Voor de algemene kosten wordt een verhoudingsgetal toegepast. Met betrekking tot alle activiteiten inzake sponsoring en publiciteit is de vzw volledig btw-plichtig.

Aansprakelijkheid van de (dagelijks) bestuurders

De bestuurders en dagelijks bestuurders zijn niet persoonlijk verbonden door de verbintenissen van de vzw.

Tegenover de vzw en tegenover derden is hun verantwoordelijkheid beperkt tot de vervulling van de hun gegeven opdracht overeenkomstig het gemeen recht, het bepaalde in het WWV en in de statuten en zijn ze aansprakelijk voor de tekortkomingen in hun (dagelijks) bestuur.

Basisprincipe voor vrijwilligers

Elke vrijwilliger betrokken bij het realiseren van de doelstellingen van de VZW kan vergoed worden overeenkomstig de wettelijke bepalingen toepasselijk op het vrijwilligerswerk.

Verplaatsingsvergoeding voor vrijwilligers

Een vrijwilliger, die zich in opdracht van de vzw verplaatst met zijn eigen wagen, heeft recht op een verplaatsingsvergoeding per kilometer overeenkomstig het tarief vastgelegd bij het koninklijk besluit, dat van toepassing is voor de verplaatsing van ambtenaren. Hij dient hiervoor een gedetailleerde verklaring in te dienen.

Elke betwisting hieromtrent behoort tot de bevoegdheid van het bestuursorgaan.

Kostenvergoeding voor vrijwilligers

Een vrijwilliger, die in uitvoering van de toevertrouwde opdracht kosten betaalt in naam en voor rekening van de vzw, kan hiervan terugbetaling bekomen. Hij dient hiervoor een gedetailleerde verklaring in te dienen.

Elke betwisting hieromtrent behoort tot de bevoegdheid van het bestuursorgaan.

Vergoeding van de commissarissen

De vergoeding van de commissarissen gebeurt op basis van een forfait zoals bepaald in een overeenkomst met de fiscale overheid.

Algemene vergoeding

Het bestuursorgaan kan een aanwezigheidsvergoeding toekennen aan de leden van de verschillende commissies en de vrijwilligers, die belast werden met een opdracht.

Deze vergoedingen worden jaarlijkse vastgelegd en gepubliceerd op de website van de vzw.

Algemene subsidiëringsvoorwaarden

Algemene werkingssubsidie

Om in aanmerking te komen voor subsidies, dient Cycling Vlaanderen als Vlaamse sportfederatie te voldoen aan de voorwaarden zoals vastgelegd in het decreet van 10 juni 2016 betreffende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector. De algemene voorwaarden voor subsidiëring, met inbegrip van de algemene werkingssubsidie, worden hieronder uiteengezet in artikel 11.

Artikel 11

§ 1. Om in aanmerking te komen voor een algemene werkingssubsidie als vermeld in artikel 9, derde lid, 1°, moet een sportfederatie aan de volgende algemene voorwaarden voldoen :

1° erkend zijn door de Vlaamse Regering als sportfederatie;

2° de volgende minimale aantallen aangesloten leden tellen :

a) unisportfederaties van categorie A1 als vermeld in artikel 21, 1° : ten minste 500 aangesloten leden die de olympische sporttak beoefenen;

b) unisportfederaties van categorie A2 als vermeld in artikel 21, 2° : ten minste 1500 aangesloten leden die de sporttak beoefenen waarvoor de sportfederatie een officiële affiliatie heeft met de internationale federatie van de sport, die op haar beurt volwaardig lid met stemrecht is van GAISF;

c) unisportfederaties van categorie B als vermeld in artikel 21, 3° : ten minste 30.000 aangesloten leden;

d) unisportfederaties van categorie G-sport als vermeld in artikel 21, 4° : ten minste 500 aangesloten leden;

e) multisportfederaties als vermeld in artikel 26 : ten minste 10.000 aangesloten leden. De fusiebewegingen die hieruit voortvloeien worden na een jaar geëvalueerd;

3° aan alle aangesloten leden via de sportclubs gedurende het sportjaar sportactiviteiten op verantwoorde wijze aanbieden, waarbij het gaat om een voldoende regelmatige en fysieke inspanning, individueel of in ploegverband, met enerzijds voor de unisportfederaties een competitief en recreatief karakter, en anderzijds voor de multisportfederaties een competitiegericht of recreatief karakter. Het betreft activiteiten waarbij de sportbeoefenaar de bedoeling heeft zijn lichamelijke ontwikkeling te stimuleren of zijn lichamelijke conditie op peil te houden of te verbeteren;

3° /1 een uitgebreid integriteitsbeleid voeren. De Vlaamse Regering bepaalt de nadere voorwaarden voor het voeren van dat integriteitsbeleid;

3° /2 ...;

4° het ledenbestand van de sportfederatie registreren. De Vlaamse Regering bepaalt de gegevens, waaronder persoonsgegevens, die in het ledenbestand minimaal moeten worden opgenomen, waaronder een uniek identificatienummer. Met het oog op deze unieke identificatie kunnen de sportfederatie en haar aangesloten sportclubs hiertoe het rijksregisternummer opvragen en bewaren in het ledenbestand;

5° een boekhouding voeren. De Vlaamse Regering bepaalt de nadere voorwaarden voor het voeren van een boekhouding;

6° jaarlijks, van het voorbije werkingsjaar, het werkingsverslag, het financiële verslag inclusief de jaarrekening die de algemene vergadering heeft goedgekeurd en het verslag over die goedkeuring bij het agentschap Sport Vlaanderen indienen;

7° via de sportclubs een jaarlijkse bijdrage van de aangesloten leden innen die bestemd is voor de sportfederatie;

8° in het beleidsplan de werking en de daaraan gekoppelde budgettering, de kwaliteitszorg en de effectmeting opnemen;

9° een sporttechnisch beleid voeren. Die voorwaarde wordt op de volgende wijze vervuld door de verschillende soorten sportfederaties:

a) de unisportfederatie heeft minimaal een persoon voltijds in dienst die beantwoordt aan de volgende sporttechnische kwalificaties of minimaal twee personen in dienst om de volgende sporttechnische kwalificaties in te vullen:

1) één voltijdequivalent met een diploma master in de Sporten de Bewegingswetenschappen of master in de Lichamelijke Opvoeding;

2) één voltijdequivalent met een diploma trainer A in de sporttak in kwestie dat is uitgereikt door de VTS of geassimileerd met het diploma trainer A;

b) de multisportfederatie heeft één voltijdequivalent in dienst met een diploma van master in de Sporten de Bewegingswetenschappen of master in de Lichamelijke Opvoeding.

Voor de subsidiëring van een sportfederatie wordt binnen een sportfederatie een uniek persoon slechts één keer in aanmerking genomen als aangesloten lid van die sportfederatie.

Als het Internationaal Olympisch Comité beslist om een sporttak niet meer als olympische sporttak te beschouwen, heeft de gesubsidieerde unisportfederatie die de sporttak in kwestie aanbiedt, tot het einde van de lopende olympiade de tijd om te voldoen aan de voorwaarde, vermeld in het eerste lid, 2°, b).

De Vlaamse Regering bepaalt wat onder regelmaat van de aangeboden sportactiviteiten als vermeld in het eerste lid, 3°, wordt verstaan en de wijze waarop de sportfederatie de regelmaat kan aantonen.

Het in het eerste lid, 4°, vermelde unieke identificatienummer en de machtiging om het rijksregisternummer te gebruiken, worden verleend om dubbeltelling en fictieve leden uit te sluiten. Met het oog op het controleren van de subsidiëeringsvoorwaarden

en de berekening van de subsidies kan het agentschap Sport Vlaanderen op elk ogenblik de volledige bestanden, gedeeltelijke bestanden of geaggregeerde gegevens raadplegen of opvragen. Enkel geanonimiseerde gegevens worden statistisch verwerkt. Na het einde van het lidmaatschap moeten de gegevens één jaar in het bestand worden bewaard.

In afwijking van het eerste lid, 9°, a), 2), heeft de unisportfederatie die minder dan 10.000 aangesloten leden heeft, minstens een halftijds equivalent in dienst met een diploma trainer A in de sporttak in kwestie dat is uitgereikt door de VTS of geassimileerd met het diploma trainer A.

In afwijking van het eerste lid, 9°, a) en b), bepaalt de Vlaamse Regering de voorwaarden waaraan moet worden voldaan indien de sportfederatie een voltijdequivalent in dienst wenst te nemen dat het sporttechnisch beleid coördineert, maar niet beschikt over de vereiste diploma's, vermeld in het eerste lid, 9°, a) of b).

Voor de voorwaarde, vermeld in het eerste lid, 9°, a) en b), geldt dat als de sportfederatie een personeelslid wil aanwerven met een diploma dat niet binnen de Vlaamse Gemeenschap is verworven, de verworven beroepskwalificaties moeten worden vergeleken. Het betreft een beoordeling van de bekwaamheden die blijken uit de diploma's, certificaten en andere titels en uit de relevante beroepservaring.

§ 2. De gesubsidieerde sportfederaties moeten de basisopdrachten, vermeld in artikel 22, § 1, respectievelijk artikel 27, § 1, uitvoeren.

MISSIE, VISIE EN WAARDEN

MISSIE

Cycling Vlaanderen wil dat iedereen de wielersport ten volle kan beoefenen. Daarom willen we de stuwende kracht achter alle wielersportdisciplines zijn, van initiatie over recreatie tot competitie en topsport.

WAARDEN

Kernwaarden	Verduidelijkende waarden
Plezier	Beleving
Waardering	Respect
Expertise	Kwaliteit
Begeestering	Passie, Verbondenheid
Ambitie	

VISIE

Cycling Vlaanderen wil mensen van jong tot oud een veilig en kwalitatief fietsaanbod aanbieden op zowel recreatief als competitief vlak, over alle disciplines heen, waarin plezier en waardering centraal staan. Ons doel is om een dynamische en inclusieve fietsgemeenschap te creëren waar elke fietser zich thuis voelt en zich volledig kan ontwikkelen. Dit doen we aan de hand van de expertise waarover we beschikken, met voldoende begeestering voor ons vak.

Zoveel mogelijk mensen op de fiets

Cycling Vlaanderen zet de sporter centraal, van jong tot oud, met als doel zoveel mogelijk mensen op de fiets te krijgen. Onze jeugd-, recreatieve, competitieve en organiserende clubs vormen hierbij de hoeksteen van de wielerbeleving. We bieden, al dan niet via onze clubs, een kwalitatieve ondersteuning en een toegankelijk aanbod voor jeugdsporters, breedtesporters en topsporters, waarbij plezier op de fiets essentieel is.

De jeugd is onze toekomst

We hebben de ambitie om de referentie te worden inzake jeugdopleidingen. We investeren in de ontwikkeling van jeugdwielrenners, met aandacht voor zowel recreatieve als competitieve beoefening, aangepast aan hun eigen ontwikkelingsfase. Onze jeugdclubs bieden een laagdrempelige toegang en vormen de basis voor het aanleren van de verschillende wielersportdisciplines, zodat kinderen zich kunnen ontwikkelen tot de sporter die ze later willen zijn.

Een aanbod voor elke recreatieve en competitieve sporter

Cycling Vlaanderen wil een aanbod bieden voor deze breedtesporters. Deze groep omvat zowel recreatieve als competitieve sporters. De focus ligt hierbij op de beleving en de plezierervaring, alsook het verder ontwikkelen van de eigen fietsvaardigheden en capaciteiten.

Van een sterke jeugdopleiding naar gedreven topsporters

Cycling Vlaanderen ondersteunt en ontwikkelt topsporters door een solide basis te leggen in de jeugdopleiding, aangezien er zonder jeugdsporters geen topsporters kunnen zijn. We zetten in op talentdetectie, -identificatie en -ontwikkeling (o.a. via onze topsportschool) om het maximale uit de topsportcarrière te halen. Door nauw samen te werken met Belgian Cycling, helpen we topsporters hun carrière uit te bouwen. Topsporters zijn de ambassadeurs van de wielersport. Hun prestaties inspireren zowel jeugdsporters als breedtesporters, en ze dragen bij tot de promotie en groei van de wielersport.

Kwalitatieve opleiding en ondersteuning voor de omgeving van onze sporters

Om de sporter, met de club als hoeksteen, centraal te kunnen zetten is zijn omgeving cruciaal in dit verhaal. In het bijzonder denken we aan onze organisatoren, officials, trainers, ouders, clubbegeleiders en alle vrijwilligers die de fietsbeleving mee ondersteunen. Om meer wielersporters beter te kunnen ondersteunen wil Cycling Vlaanderen inzetten op het verder opleiden en begeleiden van deze betrokkenen.

HISTORIEK

Hieronder worden een aantal mijlpalen uit de geschiedenis van de federatie weergegeven:

- **2001:** Wielerbond Vlaanderen werd opgericht.
- **2002:** De topsportschool wielrennen in Gent werd opgericht.
- **2006:** De wielerpiste in Gent werd overdekt. Burelen voor Cycling Vlaanderen werden er in voorzien.

- **2010:** Voor het eerst werd een algemeen directeur aangesteld binnen de federatie.
- **2013:** Voor het eerst werd de kaap van 25.000 gesubsidieerde leden behaald.
- **2014:** De facultatieve opdracht jeugdsport (voorganger jeugdsportfonds) werd bij Bloso aangevraagd en goedgekeurd.
- **2014:** Wielerbond Vlaanderen verhuisde haar maatschappelijke zetel van Vorst naar Gent.
- **2016:** Wielerbond Vlaanderen wijzigde haar naam in 'Cycling Vlaanderen'.
- **2018:** Cycling Vlaanderen realiseerde de renovatie van haar burelen.
- **2019:** De provinciale afdelingen fuseerden in VZW Cycling Vlaanderen.
- **2020:** De topsportschool BMX Gent werd opgericht.
- **2021:** Cycling Vlaanderen nam voor het eerst een clubondersteuner in dienst.
- **2023:** Een tweede overdekte wielerpiste in Vlaanderen werd officieel geopend in Heusden-Zolder.
- **2023:** Cycling Vlaanderen introduceerde een digitale vergunning voor competitieve leden.
- **2024:** De interne organisatiestructuur werd aangepast.
- **2024:** De topsportschool BMX en piste 'sprint' verhuisden naar Hasselt. Piste 'fondwerking' bleef in Gent.

HET HEDEN

Hieronder wordt weergegeven waarmee Cycling Vlaanderen, naast haar basiswerking en de uitwerking van haar beleidsfocussen, momenteel bezig is, wat het doel daarvan is en welke middelen hiervoor aangewend worden.

Leiderschap en organisatie

- Cycling Vlaanderen heeft reeds stappen gezet ter ontwikkeling van leiderschap en organisatie binnen de beroepsstructuur. Ter optimalisatie van een goede interne werking is een nieuw organogram opgesteld. Hier wordt gekozen voor staf- en lijndiensten. De stafdiensten denken 'in de breedte' en zijn er ter ondersteuning van de lijndiensten. De lijndiensten werken in functie van hun respectievelijk domein. Dit werd met eigen middelen gefinancierd.

Activatie rond wielerevenementen in Vlaanderen

- Activatie EK wielrennen Limburg en WK Gravel in 2024. De middelen worden deels verkregen van het Lokaal Organisatiecomité. De rest wordt met eigen middelen bekostigd.

Project 'Zij aan Zij'

- Het project 'Zij aan Zij met de jeugdclubs' is een clubondersteuningsplan voor meisjes en is een initiatief van Cycling Vlaanderen i.s.m. Sport Vlaanderen om jeugdclubs te motiveren en te ondersteunen bij de uitbouw of bestending van een meisjeswerking. Het plan is gericht op clubs die actief (wensen te) werken met meisjes onder de 18 jaar, ongeacht de discipline.

Velodroom Heusden-Zolder

- Operationeel sinds oktober 2023
- Eerste grote rol: 11-15 september 2024 UEC Road European Championship

Innovatieve communicatie

- Cycling Vlaanderen investeert in het innovatief bereiken van al zijn doelgroepen. Hiervoor werd een partnership aangegaan met Watertower TV productions dat instaat voor commercials van de federatie.

Veilig sportklimaat

- Ethisch Adviesorgaan operationeel sinds 2024 -> 4x/jaar overleg
- Commissie bestaande uit 4 experten, de federatie-API en de verantwoordelijke medewerker binnen Cycling Vlaanderen voor dit domein
- Aanstelling externe federatie-API in 2024
- Pijler binnen het Jeugdsportfonds

Sportkaderopleiding

- Cursusinhouden aan het aanpassen naar de nieuwe opleidingsstructuur

Velovisie

Met het project VeloVisie hebben we onlangs een cruciale stap gezet richting de toekomst van de wielersport. In gesprek met 10 verschillende doelgroepen en later via 7 thematische werkgroepen,

zijn waardevolle ideeën verzameld. Deze input heeft geleid tot concrete voorstellen op gebieden zoals het wedstrijd aanbod, de verbinding tussen organisatoren, recreatieve beleving, branding, toegankelijkheid, en IT/innovatie. Deze voorstellen vormen mee de basis voor het nieuwe beleid van Cycling Vlaanderen en zullen bijdragen aan de verdere versterking en vernieuwing van de wielersport in Vlaanderen.

DE TOEKOMST

Investeren in marketing en communicatie

In de zeer nabije toekomst zal geïnvesteerd worden in marketing en communicatie. Hiervoor is een coördinator Marketing, Communicatie (Marcom) & Events aangesteld. Het doel is Cycling Vlaanderen als merk nog sterker in het wielerschap te implementeren. Ook bij het grote publiek dient Cycling Vlaanderen nog aan naamsbekendheid te winnen.

Bijkomende inkomstenbronnen

Door bijkomende inkomstenbronnen aan te leveren beoogt Cycling Vlaanderen minder afhankelijk te worden van subsidies.

Samenwerking overheidspartners

De samenwerking met overheidspartners zal verder vorm krijgen. Onder andere met VWSG, de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten, zal onderzocht worden hoe een optimale samenwerking kan uitgebouwd worden bij de organisatie van wielervedstrijden.

Velodroom Heusden-Zolder

Tijdens deze beleidsperiode kijkt Cycling Vlaanderen uit naar de volgende kampioenschappen, georganiseerd in de nieuwe Velodroom te Heusden-Zolder:

- 2025 UEC Track Elite European Championships
- 2026 UCI Junior Track World Championships
- 2027 UEC Track Junior & U23 European Championships
- 2027 UEC BMX Racing European Championships
- 2028 UEC Track Elite European Championships

Veilig sportklimaat

De gedragscodes zullen in de komende beleidsperiode geherformuleerd en geoptimaliseerd worden. Ze zullen door elke club, aangesloten bij Cycling Vlaanderen, kunnen gehanteerd worden in functie van een uniforme naleving.

Verdere ontwikkeling leiderschap en organisatie

Binnen de beroepsstructuur zal leiderschap en organisatie verder ontwikkeld worden de komende jaren. Onder andere de volgende zaken zullen aangepakt worden:

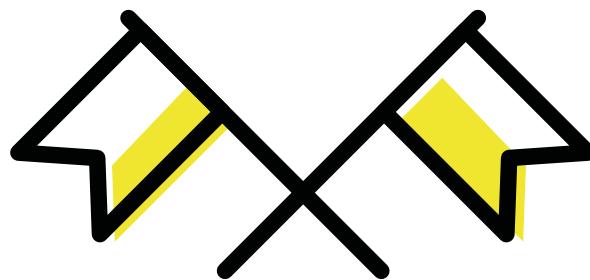
- Het opstellen van afsprakenkaders.
- Het installeren van een gedeelde visie op leidinggeven.
- De dienst HR & Beleid zal opgestart worden.
- Er zal een verantwoordelijke voor de dienst "clubwerking" aangetrokken worden.

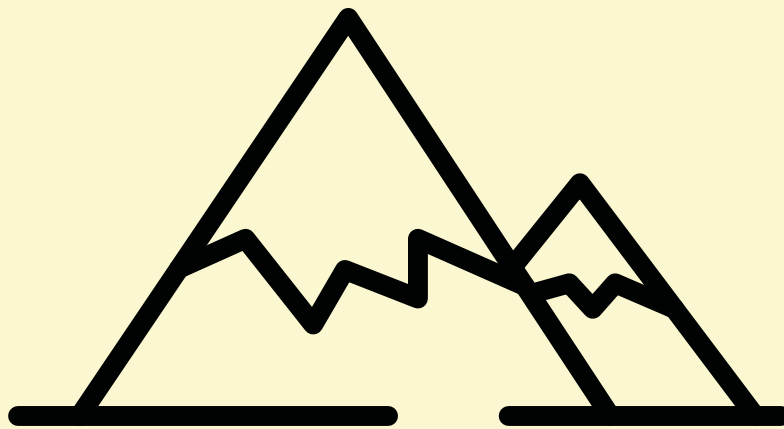
Digitalisatie

In de toekomst staat Cycling Vlaanderen voor heel wat uitdagingen op IT-vlak. Vandaar dat dit geformuleerd is in een afzonderlijke strategische doelstelling. Het backofficesysteem wordt vernieuwd en geoptimaliseerd.

Consolidatie en reactivatie van het wedstrijdaanbod

In de toekomst willen we inzetten op een diverser en toegankelijker wedstrijdaanbod binnen het wielrennen, waarbij renners op hun eigen niveau aan wedstrijden kunnen deelnemen. Voor jeugdrenners is het cruciaal dat het wedstrijdaanbod aansluit bij hun persoonlijke ontwikkelingsfase. Voor renners die extra ondersteuning nodig hebben in hun ontwikkeling, bieden we speciale dispensatiemaatregelen aan, zodat zij toch kunnen deelnemen aan passende wedstrijden. We willen inzetten op nieuwe wedstrijdformats in de verschillende disciplines en het creëren van nieuwe wedstrijdmogelijkheden. Tot slot is het een prioriteit om het bestaande wedstrijdaanbod te behouden. Een initiatief dat hiervoor werd opgestart, is het project 'De Koersmakers' (voortvloeiend uit Velovisie), waarmee we organisatoren van wielervedstrijden regionaal willen samenbrengen, zodat ze elkaar leren kennen en versterken. We zetten enerzijds in op een digitaal De Koersmakers-platform en anderzijds organiseren we fysieke bijeenkomsten om elkaar écht te ontmoeten.





GEGEVENS- VERZAMELING

- **Het vorige beleidsplan** p.16
- **Interne analyse** p.16
- **Stakeholdersanalyse** p.17
- **Omgevingsanalyse** p.17

Voor het opstellen van dit beleidsplan hebben we gegevens uit diverse bronnen verzameld. We begonnen met een grondige analyse van ons **vorige beleidsplan**, waarbij relevante informatie werd opgenomen in het nieuwe plan. Daarnaast voerden we een **interne analyse** uit onder de medewerkers van Cycling Vlaanderen. Vervolgens gingen we in gesprek met tien van onze **belangrijkste stakeholdersgroepen**, waarbij we ons specifiek richtten op degenen met praktijkervaring en die 'in the field' staan. Tijdens deze gesprekken kwamen ook de belangrijkste **omgevingsfactoren en trends** naar voren.

HET VORIGE BELEIDSPLAN

In de audit die Moore in 2022 afrondde voor Cycling Vlaanderen met als doel de optimalisatie van de werking van Cycling Vlaanderen, kwam ook het beleidsplan 2021-2024 aan bod.

Het beleidsplan 2021-2024 was opgebouwd rond 12 strategische en 117 operationele doelen. Volgens de audit was het plan helder opgebouwd en werden sterktes, zwaktes, opportuniteiten en bedreigingen per doelgroep in kaart gebracht. Per operationele doelstelling werd een realisatieperiode, meetindicatoren en verantwoordelijkheden bepaald.

De audit stelde echter volgende verbeteringen voor:

- De realisatievoortgang moet een kernopdracht voor het bestuursorgaan zijn, en als vast agendapunt actief worden besproken en opgevolgd.
- Het beleidsplan werd erg ambitieus opgesteld en werd als dermate tijdsintensief aanzien dat het niet enkel door centrale medewerkers getrokken en gerealiseerd kon worden. Een intensieve samenwerking met commissies of werkgroepen werd daarom als noodzakelijk, ter ondersteuning van de centrale organisatie én ter verhoging van de betrokkenheid van commissies aanzien.
- De kennis in het gros van de commissies over strategische en operationele doelen en bijhorend budget, die betrekking hebben op de materie van de betrokken commissie, is te laag en moet verhoogd worden.
- Het actieplan en het stappenplan van een aantal cruciale doelstellingen moeten op korte termijn in detail uitgewerkt worden.

Naast het weergeven van wat de audit van Moore als bevindingen opgenomen had in het eindrapport, is het belangrijk om volgende aandachtspunten mee te geven over het vorige beleidsplan. Zo moet vermeld worden dat bij de opmaak van het vorige beleidsplan gebouwd kon worden op een heel uitvoerige bevraging van de basis. Leden bestuursorgaan, houders functievergunning, provinciale afdelingen, recreatieve clubs, toertochtorganiserende clubs, recreatieve leden, officials, competitieve leden, wedstrijdorganiserende clubs, competitieve clubs, steden en gemeenten, partners en trainers werden heel open bevraged. De daaruit beschikbare informatie is ons bij de opmaak van het huidige beleidsplan nog dienstig geweest.

Bij het opmaken van de beleidsuitdagingen en de strategische en operationele doelstellingen werd in het vorige beleidsplan te weinig draagvlak gecreëerd bij de medewerkers van de federatie. Dit resulteerde in het feit dat het beleidsplan bij de medewerkers te weinig als werkinstrument ter hand genomen werd doorheen de beleidsperiode 2021-2024.

Het vorige beleidsplan werd heel ambitieus geformuleerd en de realisatie van de doelen werd niet systematisch opgevolgd.

INTERNE ANALYSE

Om de interne werking van Cycling Vlaanderen te analyseren werd het personeel ondervraagd aan de hand van twee vragenlijsten. De eerste vragenlijst, die het personeel vrijblijvend en anoniem kon invullen, was het 7's model van McKinsey. Via deze vragenlijst werden de sterktes en zwaktes van de zeven s'en bevraged. De zeven s'en staan voor de volgende aspecten:

- Shared values (dit gaat over de bedrijfsopvatting, de bedrijfscultuur, de identiteit: ofwel de visie)
- Strategie (de keuzes die gemaakt werden over hoe toe te werken naar de missie op een realistische en ambitieuze manier)
- Structuur (functionele organisatie: niveaus, taakverdeling, coördinatie, enz.)
- Systemen (stafdiensten)
- Stijl (verwijst naar de managementstijl, de wijze waarop leiders en personeel met elkaar omgaan)
- Staff (wat zijn de profielen van de manager(s) en de medewerkers, nu en in de toekomst en hoe zullen

we ze aanwerven, vormen, evalueren, belonen, motiveren en behouden)

- Sleutelvaardigheden

De tweede bevraging was de keep-stop-start-vragenlijst. Bij deze vragenlijst konden de werknemers zelf noteren welke zaken ze wenselijk te behouden, welke moeten stoppen en welke moeten opgestart worden in de toekomst. Deze vragenlijst was eveneens vrijblijvend en anoniem in te vullen.

Uit de 2 bovenstaande bronnen werd een SWOT over de interne werking opgesteld. Deze SWOT omvat de werking binnen de ondersteunende stafdiensten directie, IT, onthaal en administratie, financiën, Marcom & Events en HR & beleid.

STAKEHOLDERSANALYSE

Binnen het project Sterk Vrijwilligerswerk (bestaande beleidsfocus innovatie van Cycling Vlaanderen) werd eind 2023 een stakeholdersanalyse gehouden om de sportvisie van Cycling Vlaanderen scherper te kunnen stellen. Binnen het deelproject 'Velovisie' werden de onderstaande stakeholders van Cycling Vlaanderen bevroegd, enerzijds om de sportvisie scherper te kunnen stellen, maar anderzijds ook met de bedoeling om dit als bron te kunnen gebruiken bij de latere opbouw van het beleidsplan (2025-2028):

- Clubbestuurders competitieve clubs
- Ex-renners
- Officials
- Wedstrijdorganiserende clubs
- Toertochtorganiserende clubs
- Ouders van jeugdrenners
- Clubbestuurders van recreatieve wielersclubs
- Clubleden van recreatieve clubs
- Clubleden van competitieve clubs
- Trainers

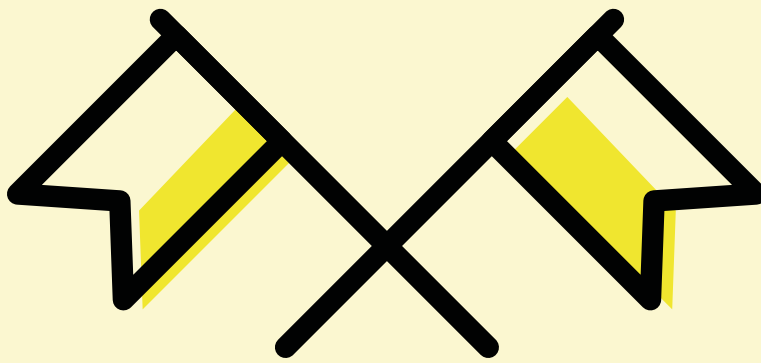
De stakeholders werden in groepen van maximaal 10 personen online uitgenodigd voor 2.0-avonden. De personen werden op basis van hun expertise uitgenodigd door personeelsleden van Cycling Vlaanderen. We gingen in gesprek met de verschillende groepen over hoe de wielersport, het vrijwilligerswerk en de rol van de federatie er in de toekomst zouden moeten uitzien. De verschillende visies en noden werden hierbij in kaart gebracht volgens een vaste methodiek.

Vorm van elke gespreksavond:

- Een toekomstgericht onlinegesprek met een aantal personen.
- Gespreksavond per stakeholdergroep, niet gemengd.
- Max 10 personen per avond, op uitnodiging
- Volgens vaste methodiek
- In het begin begeleid door Vrijwilligerswerkwerk, later door medewerkers van de federatie uit de taskforce van het project Sterk Vrijwilligerswerk.
- Gesprekken verliepen volgens 3 rondes met telkens een andere centrale vraag:
 - » Ronde 1: hoe ervaar je de wielersport vandaag en wat geeft je hoop voor de toekomst van de wielersport?
 - » Ronde 2: Hoe ziet de ideale wielersport er volgens jou voor jouw doelgroep binnen 5 à 10 jaar anders uit dan vandaag? Welke noden ervaar je vandaag en waar verwacht je meer ondersteuning?
 - » Ronde 3: wat is er nodig om dit doel te bereiken? Welke stappen moeten we zetten om dit toekomstbeeld waar te maken?
- De deelnemers hun inbreng werd kort genoteerd op een digitaal 'jamboard'.
- Per gespreksavond werd een verslag en telkens ook een SWOT opgemaakt.
- De SWOT's per stakeholdergroep gaven voeding voor de opstelling van globale SWOT's over interne werking, clubwerking, sportieve werking en competitiewerking. De globale SWOT's werden volgens het nieuwe organogram gekozen. De ondersteunende stafdiensten werden gebundeld in 1 SWOT 'interne werking'. Daarnaast kreeg elke sporttechnische dienst een eigen SWOT.

OMGEVINGSANALYSE

Globale trends werden afgeleid uit de Velovisie-bevraging. Uitdagingen en bedreigingen werden eruit gecapteerd.



GEGEVENS- ANALYSE

- **SWOT** p. 19
- **Beleidsuitdagingen
beleidsperiode 2025-2028** p. 23
- **Beleidsfocussen** p. 25

Op basis van de verzamelde gegevens werd een **SWOT-analyse** uitgevoerd voor de volgende domeinen: interne werking, competitiewerking, sportieve werking en clubwerking. Tijdens een beleidstweedaagse analyseerden de medewerkers deze grondig. Door de sterke en zwakte punten te koppelen aan kansen en bedreigingen (zie hieronder), werden de **beleidsuitdagingen** duidelijk zichtbaar. Doordat deze oefening met het voltallige team werd gehouden kon ook de waardevolle kennis en input uit de verschillende commissies van Cycling Vlaanderen meegenomen worden.

	Kansen	Bedreigingen
Sterktes	Investeer Ga ervoor	Verdedig Mobiliseer, zet middelen in, alleen of met hulp van derden.
Zwaktes	Beslis Investeer, desinvesteer of werk samen.	Beheers de schade Bouw af of bekijk hoe je de schade kan beheersen.

SWOT

SWOT INTERNE WERKING

Sterktes

- Veel kennis en expertise aanwezig binnen Cycling Vlaanderen. Het personeel beschikt over de nodige kennis en ervaring binnen hun domein. Het BO en de afdelingen beschikken over de nodige expertise. Externe bestuurders beschikken over professionele kennis en ervaring in hun selectiedomein.
- Gemotiveerd, enthousiast en deskundig team.
- Flexibiliteit van werkgever en werknemers.
- Federatie is bereikbaar en toegankelijk.
- Aanbod voor breed doelpubliek, jong en oud, recreatief en competitief, verschillende disciplines, ...
- Geen autocratische structuur binnen centrale werking, zonder te vervallen in het amicale. Lage drempel om elkaar aan te spreken of vragen te stellen.

- Uniform, herkenbaar logo.

Zwaktes

- Diensten zijn te weinig bekend bij doelpubliek.
- Achterstand op vlak van digitalisering.
- Ontbreken van interne communicatie: personeel is te weinig op elkaar afgestemd, versnipperd aan de slag met items, geen duidelijke taakverdeling, te weinig terugkoppelmomenten.
- Personeelsverloop en aanwervingsaanpak, samenhangend met wissels in voorzitterschap en in algemene directie.
- Communicatie met externen: ongelezen nieuwsbrieven, onoverzichtelijke website.
- Geen wendbare beslissingsstructuur, log.
- Vergadercultuur.
- Te weinig personeel voor de hoeveelheid werk, men komt niet toe tot job-essentie.
- Financiële stromen afdelingen onduidelijk.
- Geen eenduidige opmaak en rapportering van data.
- Werking van provinciale afdelingen is onderling sterk verschillend.
- Complexe procedures en reglementen.
- Samenstelling van de Algemene Vergadering is niet representatief: niet alle aangesloten sportclubs zijn vertegenwoordigd. Clubbestuurders hebben te weinig inspraak.

Kansen

- Verbeterde marketing- en promotie-inspanningen om bekendheid te vergroten.
- Samenwerkingen uitwerken met nevenbonden, Vlaamse Wielrijdersbond en de Vlaamse Wielerschool (VWS).
- Verbeterde personeelsafstemming en communicatie om efficiëntie te verhogen.

Bedreigingen

- Afhankelijk van subsidies en overheidsbeleid.
- Onvoldoende financiële middelen om operationele behoeften te dekken.
- Concurrentie van de Vlaamse Wielrijdersbond.
- Geen wendbare beslissingsstructuur met gevolg om achter de feiten aan te lopen.

SWOT CLUBWERKING

Sterktes

- Jeugdclubs hechten belang aan een degelijke jeugdwerking.
- Fatsoenlijke verzekering die voor recreatieve clubs voorzien wordt.
- Voorziening van logistieke ondersteuning voor de organisatie van toertochten.
- Clubs zijn de beste plaats voor de ondersteuning en ontwikkeling van jeugdrenners.
- Clubs kunnen dorpelingenkoersen organiseren, die horen bij de traditiesport die wielrennen is. Het is cultureel erfgoed.

Zwaktes

- Ontbreken van agendaplanning van koersen per datum en regio voor geschikte wedstrijddatums als organiserende club.
- Onduidelijkheden over aansprakelijkheidsverzekering bij wedstrijdorganiserende clubs. Voor verschillende stakeholders niet duidelijk wat hun verantwoordelijkheid is bij de organisatie van een wedstrijd.
- Het ontbreken van een ledenplatform voor clubs.
- Ontbreken van middelen om te communiceren rond fietsritten voor recreatieve wielclubs.
- Huidig registratie- en inschrijvingssysteem is ontoereikend en vereist optimalisatie om de organisatoren van toertochten beter te kunnen ondersteunen.
- De moeilijkheid voor wedstrijdorganiserende clubs om grote sponsors aan te trekken.
- De moeilijkheid voor wedstrijdorganiserende clubs om te allen tijde de veiligheid van de renners te waarborgen in koers.
- Het ontbreken van een visie, missie en waarden binnen verschillende types van aangesloten clubs & het gebrek aan begeleiding hierin.
- Veroudering van clubbesturen.
- Het ontbreken van de organisatie van voldoende tijddritten door organiserende clubs.

Kansen

- Cycling Vlaanderen kan een faciliterende rol opnemen om regionale overlegmomenten op te zetten voor wedstrijdorganiserende clubs, zodat men elkaar kan helpen en tips gedeeld kunnen worden.
- Als federatie partnerships opzoeken met grotere

winkelketens sinds (trend dat) kleinere zelfstandigen als sponsor voor wedstrijden moeilijk te vinden zijn.

- Het uitbouwen van een digitaal platform als hulp voor ledenadministratie en ledencommunicatie voor clubs.
- Clubs aanmoedigen om te digitaliseren waar mogelijk.
- Uitwerken van een digitaal platform waarop organisatoren een aanvraag tot koersdatum kunnen doen.
- Het begeleiden van clubs om een vertaalslag te maken om instroom van nieuwe generaties te creëren.

Bedreigingen

- De vrijetijdsbesteding van nieuwe generaties is meer gericht op zoeken naar meerwaarde. Als toertochten niet gaan inspelen op kwaliteit en beleving, dan zal het deelnemersaantal dalen.
- Het afhaken van fietsers die aansluiten bij een club, omdat men niet afhankelijk wil zijn van een vast startuur om een hobby uit te oefenen.
- Slechts een beperkt aantal grote sponsors heeft interesse om wedstrijdorganiserende clubs bij de organisatie van hun wedstrijd financieel te ondersteunen.
- Gevaar dat sponsors return te laag vinden en afhaken.
- Doordat Cycling Vlaanderen en Vlaamse Wielrijdersbond een afzonderlijk aanbod hebben is het moeilijk om een overzicht te hebben als club.
- Steeds meer straatmeubilair op openbare wegen dat de veiligheid van wedstrijden in gevaar kan brengen.
- Veroudering van clubbesturen.



SWOT SPORTIEVE WERKING

Sterktes

- Uitgebreid sportaanbod voor jonge fietsers, zoals kampen, wedstrijden en daarnaast een goede dienstverlening, zoals verzekering, ...
- Uitgebreide voorzieningen voor de recreatieve fietser, zoals verzekering, toertochtenkalender, Cycloo, ...
- Promotie en ondersteuning van vrouwenwielrennen.
- Organisatie van opleidingsavonden voor jonge renners met basisinfo over voeding, wedstrijden en training voor renners en hun omkadering.
- Het investeren in projecten die de laagdrempeligheid en de toegankelijkheid van de sport willen verbeteren: Kidz On Wheelz, Kopvrouwen, Zij aan Zij,...
- Kwalitatieve toertochten op kalender Cycling Vlaanderen.
- Het regionaal ontwikkelingsplan (ROP) per discipline voor beloftevolle U17-renners.
- Het provinciaal ontwikkelingsplan (POP) per discipline voor de algemene ontwikkeling van jeugd, aanvullend op het clubaanbod.

Zwaktes

- Het ontbreken van wedstrijden van verschillende niveaus voor jeugd om plezierbeleving te stimuleren.
- Het ontbreken van wedstrijden van verschillende niveaus voor volwassenen om plezierbeleving te stimuleren.
- Wedstrijdaanbod en categorie-indeling van Cycling Vlaanderen zijn niet in lijn met ontwikkelingsvisie voor jeugdrenners.
- Startende renners vinden niet de nodige informatie over wedstrijden, regels, materiaal,...
- Ontbreken van een overzicht van jeugd- en recreatieve clubs per regio op de website.
- Het ontbreken van het gevolg geven aan sommige CYV-initiatieven, zoals Kidz On Wheelz.
- Dalende trend in het aantal jaarlijks georganiseerde toertochten.
- Dalende trend in het aantal jaarlijks georganiseerde wedstrijden.
- Gebrek aan beleving op toertochten en wedstrijden.
- Te weinig spreiding van wedstrijden, zowel tijds- als plaatsgebonden.

Kansen

- Lobbywerk verrichten richting lokale besturen en overheid om veilige(re) wielinfrastructuren in Vlaanderen te verkrijgen, zoals bijvoorbeeld verkeersvrije afgesloten parcoursen.
- Het lidmaatschap voor leden aantrekkelijker maken door middel van sponsors.
- Het online voorinschrijvingssysteem optimaliseren.
- Boegbeelden en bekende wielrenners gebruiken in campagnes om wielersport/lidmaatschap bij Cycling Vlaanderen te promoten.
- Campagnes rond hoffelijkheid en veilig fietsen opzetten.
- Uitwerken van aangepast wedstrijdformat.
- Organisatie van oefenkoersen op gesloten parcours.

Bedreigingen

- De vrijetijdsbesteding van nieuwe generaties is meer gericht op zoeken naar meerwaarde. Als toertochten niet gaan inspelen op kwaliteit en beleving, dan zal het deelnemersaantal dalen.
- Als kwaliteit en beleving ontbreken op toertochten, dan haken deelnemers af omdat ze liever tijd anders invullen.
- Te weinig wedstrijden in sommige regio's, waardoor sommige renners grote verplaatsingen moeten maken om te kunnen deelnemen aan een wedstrijd.
- De trend van de individuele trainer in de plaats van een clubtrainer zorgt voor een hoge kostprijs.
- Het gevoel dat er teveel aandacht gaat naar competitiesport, ten nadele van andere domeinen.
- Het te hoge niveau van wedstrijden. Bij nevenbonden bestaan lagere niveaus.
- De perceptie bij ouders dat wedstrijdfietsen te gevaarlijk is (vooral bij weg-wielrennen).
- Conflicten met medeweggebruikers op de openbare weg of in bosrijke omgevingen.
- Het ontbreken van jeugdwedstrijden op vlak van verschillende niveaus in het aanbod, waardoor het gevaar op drop-out ontstaat.
- Het ontbreken in het aanbod van wedstrijden voor volwassenen op verschillende niveaus, waardoor het gevaar op drop-out ontstaat.

SWOT COMPETITIE- WERKING

Sterktes

- Goede begeleiding nieuwe officials.
- De koppeling van feest-/randactiviteiten aan wedstrijden door sommige organisatoren.

Zwaktes

- Verwarring bij leden door verschillende soorten vergunningen en prijzen.
- Verminderen van funfactor op wedstrijd door te veel officials.
- Geen eenduidigheid over prijzengeld over verschillende disciplines heen.
- Het is voor de verschillende stakeholders niet duidelijk wat hun verantwoordelijkheid is bij de organisatie van een wedstrijd.
- Het ontbreken van een overzicht voor geschikte wedstrijddatums als organiserende club.
- Geen mooie spreiding van wedstrijden op kalender.
- Te weinig controle van parcoursen op veiligheid.

Kansen

- Tool uitwerken op website voor officials waar nuttige informatie, reglementen, ... zijn terug te vinden.
- Introductie van een digitale portemonnee (e-wallet) om contante betalingen bij inschrijvingen te elimineren.
- Het organiseren van regionale overlegmomenten voor wedstrijdorganiserende clubs waarbij men elkaar kan helpen en tips gedeeld kunnen worden.
- Het verplichten van inspectie van parcours.
- Aangepast wedstrijdformat uitwerken.
- Lobbywerk verrichten richting lokale besturen en overheid om veilige(re) wielinfrastructuren in Vlaanderen te verkrijgen, zoals verkeersvrije afgesloten parcoursen.
- Het maken van een overzichtskalender van wedstrijden om een betere spreiding te kunnen bewerkstelligen.

Bedreigingen

- Het organiseren van wedstrijden bij nevenbonden is goedkoper dan bij Cycling Vlaanderen.
- Te veel opgelegde regels door Cycling Vlaanderen, wat het overzicht voor renners bemoeilijkt.
- Versnippering Belgische wielersfederaties.

ALGEMENE SWOT CYCLING VLAANDEREN

Sterktes

- Gemotiveerd, enthousiast, jong, dynamisch, ambitieus en deskundig team van medewerkers binnen Cycling Vlaanderen.
- Breed aanbod voor jeugd, recreanten (kwalitatieve toertochten en Cycloo), vrouwen, renners met aandacht voor toegankelijkheid, laagdrempeligheid en dit over verschillende disciplines heen.
- Flexibiliteit werkgever en werknemers.
- Veel kennis en expertise aanwezig binnen Cycling Vlaanderen. Het personeel beschikt over de nodige kennis en ervaring binnen hun domein. Het BO en de afdelingen beschikken over de nodige expertise. Externe bestuurders beschikken over professionele kennis en ervaring in hun selectiedomein.
- Intensieve communicatie, voldoende communicatiekanalen, Cycling Vlaanderen is bereikbaar en toegankelijk.
- Geen autocratische structuur binnen centrale werking, zonder te vervallen in het amicale. Lage drempel om elkaar aan te spreken of vragen te stellen.
- Uniform, herkenbaar logo.
- Onze jeugdclubs zijn actief bezig met het uitwerken van een zo degelijk mogelijke jeugdopleiding op lokaal niveau.
- Logistieke ondersteuning voor de organisatie van toertochten voor recreatieve clubs.
- Het investeren in projecten die de laagdrempeligheid en de toegankelijkheid van de sport willen verbeteren: Kidz On Wheelz, Kopvrouwen, Zij aan Zij, ...

Zwaktes

- Te weinig spreiding van wedstrijden, zowel tijds- als plaatsgebonden.
- Het ontbreken van wedstrijden van verschillende niveaus voor jeugd om plezierbeleving te stimuleren.
- Het ontbreken van wedstrijden van verschillende niveaus voor volwassenen om plezierbeleving te stimuleren.
- Huidig registratie- en inschrijvingssysteem is ontoereikend en vereist optimalisatie om de organisatoren van toertochten beter te kunnen ondersteunen.
- Ontbreken van gestroomlijnde interne communicatie, zowel tussen personeel onderling als tussen centrale werking en afdelingen. Onderlinge

communicatie en terugkoppelmomenten zijn te beperkt.

- Hoge werkdruk en te weinig personeel voor de hoeveelheid werk - daaraan gekoppeld personeelsverloop en wissels bij algemene directie
- Complexe procedures en reglementen.
- Diensten zijn te weinig bekend bij doelpubliek, perceptie dat Cycling Vlaanderen er enkel is voor de competitieve werking.
- Algemene communicatie: lage click-rate nieuwsbrieven, ontbreken van overleg over communicatie tussen afdelingen en centrale organisatie.
- Wedstrijdaanbod en categorie-indeling bij Cycling Vlaanderen zijn niet in lijn met ontwikkelingsvisie voor jeugdrenners.
- Realisatietempo beleidsplan en ontbreken van vertaling van doelen in opdrachten voor commissies.
- Ontbreken van een overzicht van jeugd- en recreatieve clubs per regio op de website.
- Geen wendbare beslissingsstructuur. Daarnaast is werking provinciale afdelingen onderling sterk verschillend.

Kansen

- Cycling Vlaanderen kan een faciliterende rol opnemen om regionale overlegmomenten op te zetten voor wedstrijdorganiserende clubs zodat ze elkaar op verschillende vlakken kunnen helpen.
- Lobbywerk verrichten richting lokale besturen en overheid om veilige(re) wielinfrastructuren in Vlaanderen te verkrijgen, zoals bijvoorbeeld verkeersvrije afgesloten parcoursen.
- Verbeterde marketing- en promotie-inspanningen om naamsbekendheid te vergroten en om het lidmaatschap aantrekkelijker te maken.
- Samenwerkingen uitwerken met nevenbonden, Vlaamse Wielrijdersbond en VWS.
- Verbeterde personeelsafstemming en communicatie om efficiëntie te verhogen.
- Medewerkers van CyV moeten meer connectie kunnen maken met clubs en hun organisaties.
- Het opmaken van een communicatie/marketing jaarplan om duidelijke tijdslijn voor projecten te bekomen en collega's te informeren.
- Digitalisatie van administratieve processen voor leden, officials en clubs.

Bedreigingen

- Veroudering van clubbesturen.
- Competitiewielrennen is een gevaarlijke sport.
- Afhankelijk van subsidies en van overheidsbeleid.

- Onvoldoende financiële middelen om operationele behoeften te dekken.
- Concurrentie van Vlaamse Wielrijdersbond en van nevenbonden.
- Geen wendbare beslissingsstructuur.
- De vrijetijdsbesteding van nieuwe generaties is meer gericht op zoeken naar meerwaarde. Als toertochten niet gaan inspelen op kwaliteit en beleving, dan zal het deelnemersaantal dalen.
- Het dalend aantal wedstrijden.
- Trend dat jeugd steeds meer gaat 'professionaliseren' op steeds jongere leeftijd.
- De perceptie dat er door CyV teveel regels opgelegd worden.
- Beperkt aantal grote sponsors die interesse hebben om wedstrijdorganiserende clubs financieel te ondersteunen.

BELEIDSUIT- DAGINGEN BELEIDSPERIO- DE 2025-2028

Interne werking

- Financieel gezond blijven.
- Digitalisering in alles wat we doen.
- Uitbouwen van dienst MarCom & Events.
- Opstarten van onze interne communicatie.
- Operationeel sterke personeelsbezetting + continue invulling organogram.
- Uniforme werking afdelingen <-> CyV.
- Inzetten op het lid maken van nieuwe doelgroepen.
- Samenwerking met o.a. VWB en nevenbonden.
- Inzetten op zichtbaarheid en aanspreekbaarheid van de federatie op wedstrijden en recreatieve fietstochten.
- Beslissingsstructuur binnen de federatie optimaliseren.
- Promotie dienstverlening bij publiek.
- Naambekendheid CyV verder versterken.
- Blijven groeien in ledenaantal.
- Samenwerking relevante actoren België die eigen werking ten goede komen.

Competitiewerking

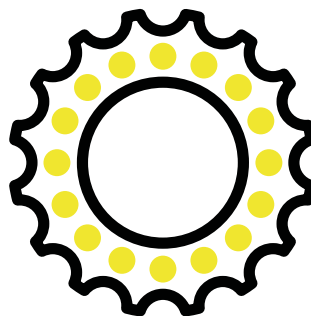
- Financiële haalbaarheid voor kleine organisatoren garanderen.
- Creëren van veilige fietsparcoursen.
- Stimuleren van overkoepelende prijsafspraken voor seingevers.
- Organisatie van wedstrijden vereenvoudigen.
- Betaalbaarheid fiets voor iedereen garanderen.
- Stimuleren overkoepelend systeem seingeving.
- Kennis verwerven over Urban sports.
- Inzetten op meer diversiteit binnen wielersport.
- Vereenvoudiging van vergunningen en reglementen.
- Optimaliseren inzetbaarheid officials (ifv wedstrijdformat en aantal deelnemers).
- Onze officials beter opleiden.
- Lobbywerk bij lokale besturen om wedstrijden te organiseren.
- Meer interesse creëren om wedstrijden te organiseren door wedstrijdformats aan te passen.
- Mooie spreiding van wedstrijden over kalender en regio's.
- Centrale organisatie/digitalisatie van nieuwe officials.
- Inzetten op kwaliteit bij de organisatie wedstrijden.

Clubwerking

- Uitwerken van varianten voor de traditionele structuur van onze sportclubs.
- Stroomlijnen digitale informatiekanalen.
- Investeren in de creatie van een organisatiemodel voor organiserende wielersportclubs om het aantal clubs minstens te consolideren en op termijn te laten groeien.
- Investeren in een gezonde spreiding van onze wedstrijden op de wielersportkalender door overlegmomenten met de clubs.
- Beter toewijzen en begeleiden van kandidaat-vrijwilligers in verschillende rollen binnen clubs
- We willen via de know-how van de federatie inzetten op het activeren van de belevingseconomie om via deze weg extra inkomsten te genereren voor de federatie en de clubs.
- Visie op clubwerking voor jeugdclubs en recreatieve wielersportclubs moet gecreëerd worden.
- Uitwerken van een nieuw model van clubondersteuning waarbij gerichte ondersteuning geboden kan worden.
- We willen meer gaan inzetten op connectie tussen zowel federatie en clubs als tussen de clubs onderling.
- Investeren in de uitbouw van de dienst clubwerking.

Sportieve werking

- Ondersteuningsaanbod organisatie wedstrijden en toertochten creëren.
- Automobilisten sensibiliseren over de zwakke weggebruiker.
- Creëren van specifieke wedstrijdformats zodat iedereen op zijn of haar niveau kan fietsen.
- Op punt zetten BO-systeem met de juiste IT-partner.
- Lobbywerk bij lokale overheden voor veilige fietsinfrastructuur.
- Meer beleving creëren op toertochten en wedstrijden.
- Inzetten op het aantrekken van sponsors.
- Inzetten op ambassadeurschap topsporters.
- Optimalisatie/digitalisering online betalingssysteem inschrijvingen.
- Investeren in hoffelijkheid bij onze doelgroep.
- Inzetten op kwaliteit om aantal wedstrijden en toertochten terug te doen stijgen.
- Zorgen voor de toegankelijkheid van de wielersport voor iedereen (bijv. door clubtrainers te installeren)
- Volledige aanbod van CyV is gekend bij het publiek (niet enkel competitie).



BELEIDS- FOCUSSEN

Hieronder kan je de verschillende beleidsfocussen van Cycling Vlaanderen terugvinden die ook in de komende beleidsperiode 2025-2028 een rol gaan spelen en ingebed zijn in de verschillende doelstellingen die je verder in het document kan vinden.

Jeugdsport

Het Jeugdsportfonds, een initiatief van Sport Vlaanderen en Cycling Vlaanderen, biedt financiële steun aan jeugdclubs met fietsers, op voorwaarde dat zij inspanningen leveren om de kwaliteit van hun jeugdactiviteiten te verbeteren. Het fonds is opgebouwd uit vier pijlers: een kwaliteitsvolle sportomgeving, promotie van de wielersport, creëren van een veilig sportklimaat, en focusgroepen. Voor elke pijler bestaan er specifieke deelaspecten waaraan de clubs moeten voldoen. Op basis van het aantal behaalde deelaspecten ontvangt de club een bijbehorend subsidiebedrag.

Cycloo

Wordt voor 2025 nog één jaar ingediend onder de beleidsfocus "innovatie". Het doel van Cycloo is om een betere sportbeleving te creëren voor recreatieve fietsers. Op die manier willen we ons ook vernieuwend opstellen in functie van het beleid van de federatie. Door fietsroutes en fietsspots toe te voegen aan Cycloo verruimen we het sportaanbod voor leden en niet-leden. Met de app wil Cycling Vlaanderen meer mensen frequenter laten fietsen. Cycloo zal ervoor zorgen dat ongebonden sporters en/of anders georganiseerde sporters een aanbod op maat zullen vinden. Met de app wil Cycling Vlaanderen ook echt de toertochten georganiseerd door haar recreatieve wielersportclubs nog meer in de kijker gaan zetten bij leden en niet-leden. Dat is momenteel een heel belangrijk focuspunt binnen de federatie. We zien dat corona de snelheid van afhaken van organisatoren verhoogd heeft. Door meer zichtbaarheid te geven aan de tochten en door gebruikers te stimuleren om deel te nemen aan de fietsorganisaties, wil Cycling Vlaanderen de afname van het aantal wielertochten een halt toe roepen. Met Cycloo willen we de instroom van nieuwe leden verhogen. Door Cycloo komen meer mensen in contact met Cycling Vlaanderen. Het aansluiten bij de federatie wordt gestimuleerd

door een voordeel te geven aan leden van de federatie. Zij kunnen sneller premies verzamelen.

Sterk Vrijwilligerswerk

Ook binnen de beleidsfocus "innovatie" werd het project Sterk Vrijwilligerswerk bij Sport Vlaanderen in 2023 ingediend. Het tweede werkingsjaar is nu volop bezig. Ook in de beleidsjaren 2025 en 2026 wil Cycling Vlaanderen dit project voortzetten. Het doel van het project Sterk Vrijwilligerswerk is enerzijds om toekomstgericht te werken met vrijwilligers en anderzijds om betrokkenheid te creëren met de basis.

We willen komen tot sterkere clubs waar vele vrijwilligers zich goed voelen en waarbij de sporter uiteindelijk kan genieten van een betere begeleiding. Door de grotere betrokkenheid van sporters en vrijwilligers zullen er ook nieuwe manieren van werken worden gevonden en nieuwe manieren gevonden worden om de sport te beoefenen.

Om dat te kunnen realiseren zal de basis gelegd worden om een structuur van sportclubondersteuning uit te tekenen. Het is voor Cycling Vlaanderen heel belangrijk dat hier eindelijk ook de nodige stappen zullen gezet worden. Verder wensen we met dit project ook meer vrijwilligers in de structuur van Cycling Vlaanderen aan te trekken.

Twee grote deelprojecten kunnen binnen Sterk Vrijwilligerswerk onderscheiden worden: 'Velovisie' en 'Vrijwillig op koers'. **Velovisie** had initieel het doel om de sportieve visie van Cycling Vlaanderen scherper te stellen. Hiervoor werd zoals eerder in dit document onder stakeholdersanalyse vermeld dat verschillende doelgroepen bevestigd werden. Uit de bevestiging werden een aantal concrete thema's geselecteerd, die als rode draad doorheen de verschillende gesprekken aan bod kwamen.

Rond die thema's werd de basis opnieuw bevestigd binnen 'Velovisie 2.0'. Niet alleen dezelfde mensen uit de doelgroepen van Velovisie 1.0 werden betrokken. De uitnodiging om deel te nemen aan Velovisie 2.0 werd heel open en breed naar alle leden en vrijwilligers verstuurd. Diverse teams werden samengesteld en dit vooral op expertise. De verschillende specifieke thema's, waar de teams binnen Velovisie 2.0 zich over gebogen hebben, zijn:

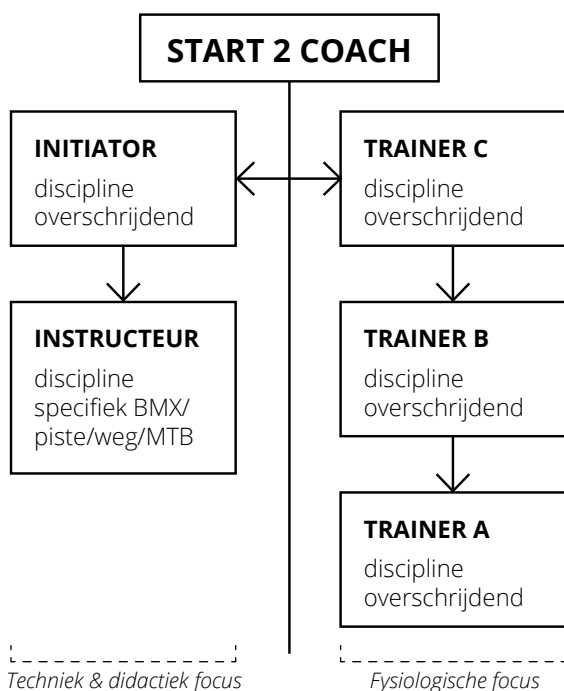
- **WEDSTRIJDAANBOD** Hoe kan een jeugdlid/18+er deelnemen aan competitie op zijn/haar niveau?
- **VERBINDING**: Op welke manier kan Cycling Vlaanderen wedstrijdorganisatoren met elkaar in contact brengen zodat dit leidt tot meer samenwerking en kruisbestuiving?
- **BRANDING**: Hoe kunnen we de naamsbekendheid van Cycling Vlaanderen vergroten?

- **TOEGANKELIJKHEID:** Hoe zorgen we voor een laagdrempelig en kwaliteitsvol recreatief fietsaanbod voor kinderen in Vlaanderen?
- **IT/INNOVATIE:** Wat is er nodig om online betaling mogelijk te maken bij de inschrijvingen op een wedstrijd?

Binnen het deelproject **Vrijwilligopkoers** worden clubs begeleid om hun eigen organisatie te optimaliseren. Het behouden van en aantrekken van nieuwe vrijwilligers wordt hierbij in de kijker gezet. Een clubtraject bestaat uit drie momenten met verschillende clubs samen. Een boosttraject is op maat van één club en vindt plaats op één locatie.

Professionalisering in sportkaderopleidingen

Met de bekomen middelen van de beleidsfocus wordt de inhoud van de vernieuwde trainerscursussen verder uitgeschreven. Naast de klassieke cursussen op locatie kan er door deze subsidie ook ingezet worden om een deel van de cursussen online of via zelfstudie aan te bieden. Als tweede luik wordt er binnen deze subsidie gewerkt aan de opstart van een coachvereniging om de samenwerking tussen (club)trainers en de federatie te versterken. Zo ontwikkelen we een gedeeld kennisplatform waarbij up-to-date informatie voor (club)trainers voorzien wordt. Als laatste worden de groeilijnen per discipline, leeftijd en geslacht geanalyseerd en geactualiseerd naar het moderne wielrennen. Dit ten behoeve van de clubs en de respectievelijke trainers.



Sharebox

De beleidsfocus 'rationalisatie' heeft als doelstelling het streven naar efficiëntiewinst in de niet-sportgerelateerde werking. Binnen deze beleidsfocus situeert zich het 'Sharebox'-project, een rationalisatieproject van Paardensport Vlaanderen in samenwerking met vier andere erkende en gesubsidieerde sportfederaties, meer bepaald Cycling Vlaanderen, Fros Multisport Vlaanderen, Gezinssport Vlaanderen en Gymfed, onder coördinatie van een externe partner.

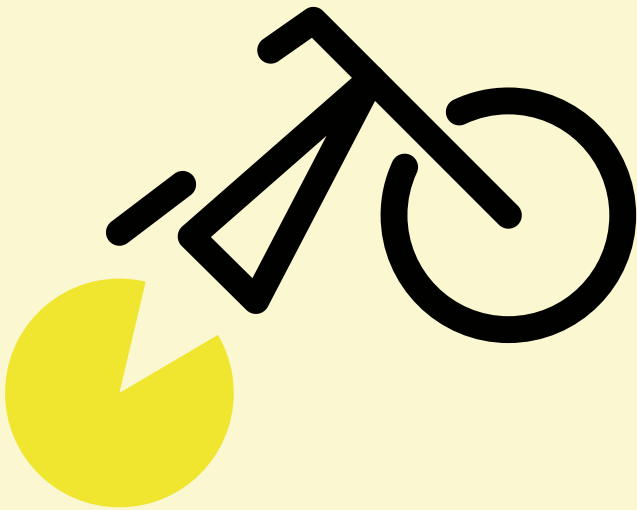
De 5 sportfederaties hebben zelf al geïnvesteerd in een begeleidingstraject met een externe partner. Vanuit deze ervaring is vastgesteld dat uitwisseling een cruciaal aspect is in dergelijke trajecten. Een individueel traject opstarten op individuele basis kost bovendien al snel 3 keer meer. Dit is absoluut efficiëntiewinst.

Dit project is dan ook spontaan ontstaan vanuit de nood van 5 federaties aan kennisdeling en informatie-uitwisseling op het vlak van bestuurlijke en personeelsgebonden uitdagingen, en een begeleidingstraject rond herstructurering dat ze afzonderlijk en parallel van mekaar zijn aangegaan.

Projectoproep Boost Sportmodel

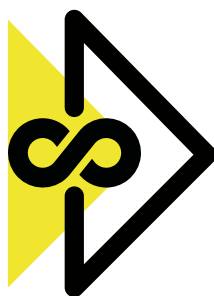
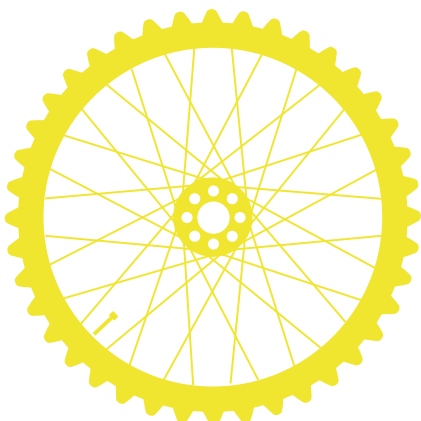
Cycling Vlaanderen zal de komende jaren werk maken van het optimaliseren en verbreden van haar sportmodel. De bestaande groeilijnen binnen 'De Juiste Cadans' vormen de basis voor ons toekomstig sportmodel waarin we breedtesport willen integreren. We onderscheiden volgende doelen binnen het project:

- Uitbreiden en updaten van het groeimodel van Cycling Vlaanderen
- Updaten topsportlijnen
- Meer aandacht voor breedtesport
- Kennisoverdracht vanuit sportmodel voorzien zodat de basis de visie van Cycling Vlaanderen kent.
- Competitieformat aanpassen aan de visie
- Instroom in de wielersport gaan vergroten



STRATEGISCHE EN OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

De beleidsuitdagingen die voortkwamen uit de SWOT-analyses hebben geleid tot de formulering van **9 strategische doelstellingen**. Deze strategische doelstellingen zijn brede langetermijndoelen die ons helpen onze missie en visie te verwezenlijken door richting te geven aan onze activiteiten. Om deze strategische doelstellingen te bereiken, zijn per doelstelling specifieke **operationele doelstellingen** opgesteld.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 1:

Cycling Vlaanderen stemt haar sportaanbod af op de persoonlijke ontwikkeling en noden van iedere sporter.

Door te reageren op de kans, die vanuit de overheid geboden werd, om te werken aan het bestaande sportmodel van de federatie (projectoproep Boost Sportmodel) komen we voor een groot stuk tegemoet aan de doelstelling om ons sportaanbod beter af te stemmen op de persoonlijke ontwikkeling en noden van iedere sporter. Vertrekkend vanuit het nieuwe sportmodel worden bestaande hiaten in het sportaanbod opgevuld. We zetten hierbij aansluitend in op een ledengroei bij zowel recreatieve als competitieve leden en zowel bij jeugd als bij volwassenen.

OD 1.1 Tegen 2028 verwezenlijkt Cycling Vlaanderen een ledenstijging bij zowel competitieve als recreatieve sporters, bij zowel jeugdsporters als volwassen sporters waarbij het doel van 45.000 gesubsidieerde leden behaald wordt.

- Organiseren van een wielersportmonitor waarbij we de wielersportmarkt in Vlaanderen onderzoeken.
- Herzien en aanpassen van de inhoud van de recreatieve en competitieve lidmaatschapsformules, zowel voor individuele sporters als voor clubs.
- Promoten van het recreatieve lidmaatschap, ook bij de ongebonden sporter.
- Gebruikers van Cycloo aansporen om lid te worden van de federatie.
- Aantrekken van nieuwe recreatieve en competitieve wielersportclubs.

OD 1.2 Tegen 2028 is er een duidelijke flow over hoe sporters kunnen instromen binnen de wielersport.

- Promoten van de wielersport op grote wielerevenementen.
- Uitbouwen van een eerstelijnsaanbod voor jeugd.
- Uitbouwen van een laagdrempelig permanent recreatief fietsaanbod voor jeugd.
- Uitwerken van Start to Bike- en Improve to Bike-programma's in verschillende disciplines en voor verschillende doelgroepen.
- Ons huidig en toekomstig instroomaanbod beter online en offline communiceren.
- Evalueren van alle reeds genomen initiatieven die als doel hadden meer meisjes/vrouwen op de fiets te krijgen.
- Opmaken en uitvoeren van een vernieuwd plan van aanpak om meer meisjes/vrouwen naar de wielersport te krijgen.
- Overzicht maken van onze huidige jeugdclubs met hun aanbod.
- Stimuleren van de instroom van bepaalde doelgroepen.

OD 1.3 Cycling Vlaanderen zorgt ervoor dat het competitieformat en het trainingsaanbod voor jeugdrenners is aangepast aan de ontwikkelingsfase waarin het kind zich bevindt.

- De nieuwe groeilijnen uit project Boost Sportmodel implementeerbaar maken voor jeugdclubs.
- Een relevant en kwalitatief trainingsaanbod aanbieden vanuit Cycling Vlaanderen op plaatsen en in disciplines waar er slechts een beperkt aanbod is via onze clubs.
- Onderzoeken en uitwerken van een herindeling van onze jeugdcategorieën.
- Informatie verzamelen over de huidige competitieformats in het jeugdwielrennen via experts en betrokkenen.
- Evalueren van de wedstrijdduur, wedstrijd eigenschappen en wedstrijdformats in iedere discipline voor iedere jeugdcategorie.
- Ontwikkelen van verschillende wedstrijd niveaus voor jeugd.

OD 1.4 Tegen 2028 is er opnieuw een jaarlijkse stijging van het aantal toertochten en een stijging van het gemiddeld aantal deelnemers per tocht zichtbaar.

- Ondersteunen van clubs om een kwalitatieve en aantrekkelijke toertocht te kunnen organiseren.
- Het toertochtenaanbod beter in beeld brengen op website en op Cycloo.
- Beoordelingssysteem van toertochten op poten

zetten.

- Opstarten werkgroep beleving toertochten.
- Zorgen voor een optimale spreiding in tijd en plaats van toertochten.
- Uitwerken van een inclusief Cycling Vlaanderen-toertochtencircuit.

OD 1.5 Tegen 2026 implementeert Cycling Vlaanderen een trainings- en competitieaanbod binnen de Urban Sports.

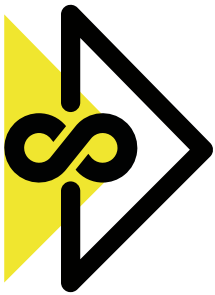
- Oplijsten van het huidige aanbod en de huidige infrastructuur in Vlaanderen.
- Kennis verzamelen m.b.t. tot de verschillende Urban Sports.
- Nagaan op welke urban sport we willen inzetten met het oog op promotie, op welke met het oog op ontwikkeling en welke met het oog op presteren.
- Opmaken van een plan van aanpak om deze sporten te implementeren in de werking van Cycling Vlaanderen.
- Identificatie van strategische locaties voor pumptracks en freestyleparcoursen in samenwerking met lokale overheden en clubs.

OD 1.6 De BMX- en MTB-discipline verder laten ontwikkelen in Vlaanderen.

- Organiseren van infosessie voor de medewerkers CyV over de BMX- en MTB-werking binnen Cycling Vlaanderen.
- De werking van de BMX-teams evalueren.
- Optimaliseren van het gebruik van de beschikbare infrastructuur voor BMX en MTB.
- Integratie van andere MTB-disciplines (naast XCO) binnen de werking van Cycling Vlaanderen.

OD 1.7 Samenwerken met partners en andere organisaties om ons sportaanbod te optimaliseren.

- Integreren van G-wielrennen binnen Cycling Vlaanderen in samenwerking met G-sport Vlaanderen.
- Nagaan of een samenwerking met Triatlon Vlaanderen een positieve invloed heeft op het sportaanbod voor onze leden.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 2:

Cycling Vlaanderen heeft een aantrekkelijk en toegankelijk competitieaanbod waarbij iedere sporter competitie kan beleven op zijn of haar niveau.

De grens tussen competitie en recreatie is de laatste jaren steeds vager geworden. Competitie is niet langer exclusief voor de allerbesten. Sporters van alle niveaus willen de kans krijgen om te concurreren met elkaar. Een belangrijk aspect van competitie is de beleving van succes. Het is daarom cruciaal dat iedereen kan deelnemen aan competitie op een niveau dat aansluit bij zijn of haar eigen kunnen.

OD 2.1 Realisatie van een competitiekalender met meer wedstrijden met een evenwichtiger geografische en temporele balans.

- Bijhouden van statistieken van wedstrijden over verschillende disciplines heen.
- In kaart brengen van de huidige temporele en geografische spreiding van wegwedstrijden.
- Beheren van wegwedstrijdskalender op Vlaams niveau met afstemming met de provincies.
- Ontwerpen van een systeem voor wedstrijdorganisatoren (met reeds geplande wedstrijden en de nog beschikbare data) om wedstrijden beter verspreid te kunnen organiseren.
- Mogelijkheid creëren voor niet-aangesloten clubs om wedstrijden te organiseren op onze kalender.
- Updaten van het draaiboek 'Hoe organiseer ik een wielervedstrijd?.'
- Organisatievergunningen aanbieden in een breder aantrekkelijk organisatiepakket bij bepaalde disciplines.

OD 2.2 Cycling Vlaanderen verduidelijkt haar competitie reglementering.

- Analyse en evaluatie van onze huidige reglementering met het oog op vereenvoudiging.
- Aanpassen van de reglementering op basis van de gemaakte analyses en evaluatie.

OD 2.3 Cycling Vlaanderen creëert meerdere competitieniveaus per doelgroep en discipline.

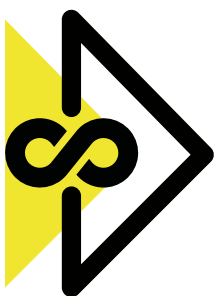
- Onderzoeken of de voorstellen uit Velovisie 2.0 (Race4all voor 18+ en groeikoersen voor U17) geschikte formats zijn.
- Bekijken per discipline hoe verschillende competitieniveaus geïmplementeerd kunnen worden.
- Opmaak van een draaiboek waar de verschillende competitieniveau's met bijhorende wedstrijdformats beschreven staan.
- Bekijken van samenwerking met nevenbonden en andere federaties met het oog op een breder wedstrijaanbod.
- Creëren van nieuwe wedstrijdformats die laagdrempeliger organiseren en participeren mogelijk maken.

OD 2.4 Cycling Vlaanderen zorgt voor een sterke en uniforme werking van de officials.

- Uitwerken van een platform voor de aanduidingen van officials.
- Centraliseren van de betalingen van de officials.
- Verzekeren van groeimogelijkheden voor jonge en nieuwe officials.
- Ontwikkelen van toolkit/voordelenpakket voor officials.
- Evalueren van het aantal officials per wedstrijdformat.

OD 2.5 Cycling Vlaanderen informeert haar leden over de inhoud van de verschillende vergunningen.

- Informeren van organisatoren over de inhoud van de organisatievergunningen.
- Verduidelijken van welke vergunning startrecht geeft voor welke wedstrijden.
- Informeren van functievergunninghouders over de inhoud van hun vergunning.
- Ontwerpen van een tool waar leden kunnen nagaan welke vergunning het best bij hen past.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 3:

Cycling Vlaanderen ondersteunt clubs en organisatoren met het oog op een kwalitatieve organisatie van de wielersport in Vlaanderen.

Tegen 2028 willen we clubondersteuning aanbieden voor alle verschillende types van clubs. Door de creatie van de lijndienst clubwerking zet Cycling Vlaanderen dit extra in de verf. Een visie op clubondersteuning moet binnen de federatie ontwikkeld worden met als doel om het clubaanbod en/of cluborganisaties zo kwalitatief mogelijk te organiseren.

OD 3.1 Uitwerken van varianten voor de traditionele werkingsstructuur van onze organiserende clubs in 2028.

- Met WSG rond de tafel gaan zitten om te bekijken hoe we met de steden en de gemeentes iets kunnen uitwerken rond veiligheid en extra organisaties.
- Vorm geven van organisatiepakketten om publiek-private-samenwerkingen op te zetten.
- De mogelijkheid creëren dat ook niet-clubs (steden en gemeenten, bedrijven, instellingen,...) een wedstrijd kunnen organiseren.
- Een Vlaams congres organiseren voor steden en gemeenten om de brug tussen lokale besturen en de wielersport te verkleinen. Het streefdoel moet zijn om ook wielervedstrijden te laten organiseren door sportdiensten.
- Het opmaken van een marketingplan waarmee het product 'koers' in de markt kan gezet worden en waarmee niet-traditionele organisatoren kunnen benaderd worden: bedrijven, steden & gemeenten, ouders & supportersclubs van renners, evenementenbureaus,....
- Opzetten van een bewustmakingscampagne over veiligheid in de koers naar steden en gemeenten toe om de toekomst van de koers te garanderen.

OD 3.2 Investeren in initiatieven om het aantal organiserende clubs te consolideren en op termijn te laten groeien in 2026.

- Onderzoeken of een ondersteuning voorzien kan worden voor organiserende recreatieve en competitieclubs, die aan bepaalde voorwaarden voldoen.
- Jaarlijkse organisatie van infosessies 'Hoe organiseer ik een wielervedstrijd?'.
- Uitwerken van een netwerk met clubondersteuners met enerzijds centrale clubondersteuners (WVL/OVL en LIM/ANT/VB) en anderzijds lokale clubondersteuners.
- Verdere uitrol van het Velovisieproject 'Koersmakers' (Sterk Vrijwilligerswerk) waarbij telkens een nieuwe regio in Vlaanderen wordt opgestart met de bedoeling dit project in alle 5 Vlaamse provincies te activeren.

OD 3.3 Opleiden en begeleiden van vrijwilligers met het oog op hun integratie binnen de clubwerking.

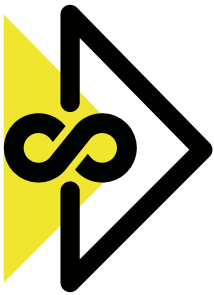
- Voorzien van infomomenten waarbij de verschillende vrijwilligersfuncties binnen de federatie nader worden toegelicht.
- In kaart brengen van vrijwilligersgroeperingen die actief zijn binnen de wielersport.
- Meer aandacht hebben voor vrijwilligers door incentives te creëren.

OD 3.4 Tegen 2028 beschikt Cycling Vlaanderen over een degelijke jeugdclubondersteuning.

- Aanwerven van een coördinator voor de dienst clubondersteuning.
- Ondersteunen van onze jeugdclubs om hun sporttechnische werking te verbeteren.
- Uitwerken van een ideaal jeugdclubmodel waar onze jeugdclubs naartoe kunnen evolueren.
- Herwerking van het Jeugdsportfonds.

OD 3.5 Tegen 2028 wordt er clubondersteuning op maat van recreatieve clubs aangeboden.

- Bevraging organiseren naar de noden van de recreatieve wielersclubs.
- Plan van aanpak sportclubondersteuning recreatieve wielersclubs opstellen.
- Samenzitten met VSF om te bekijken welke ondersteuning geboden kan worden.
- Onderzoeken of een digitale tool, die de communicatie over sportieve activiteiten binnen de club kan stroomlijnen, als een meerwaarde door de clubs aanzien worden + implementatie bij positieve evaluatie.
- Stimuleren van clubs bij het uitwerken van een sterke organisatiestructuur.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 4:

Cycling Vlaanderen heeft een actief opleidings- en bijscholingsbeleid voor alle betrokkenen.

Cycling Vlaanderen heeft sinds 2023 een nieuwe opleidingsstructuur waarbij we een breder opleidingsaanbod hebben voor trainers. We hebben 2 opleidingsstromen waarbij we inzetten op verschillende doorgroeimogelijkheden. Elke opleiding start met een Start To Coach module waarin de trainers de didactische basisvaardigheden rond verantwoord sporten meekrijgen.

Binnen de klassieke tak initiator en instructeur focussen we ons op techniek en de didactische vaardigheden van trainers om de basisvaardigheden bij renners in clubs te verbreden en verhogen binnen de verschillende disciplines. In de tweede opleidingsstroom is er een fysiologische focus waarbij we de begeleiding en coaching van U17 tot profrenners aanleren. Naast de klassieke VTS-opleidingen zet Cycling Vlaanderen in op een actief bijscholingsaanbod voor clubs en trainers met een coachvereniging als kennisbrug tussen de trainers en de federatie.

OD 4.1 Tegen 2028 wil Cycling Vlaanderen 10% meer trainers beter opleiden en bijscholen door volgende acties.

- Volledig uitwerken van alle cursussen binnen de nieuwe VTS -opleidingsstructuur.
- Digitaliseren van de VTS cursussen om e-learning en zelfstudie zo best mogelijk te faciliteren.
- Uitwerking van een specifieke opleiding om de technische aspecten binnen de verschillende disciplines verder te ontwikkelen.
- Recreatief opleidingsaanbod uitwerken voor de recreatieve fietsers en clubs.

OD 4.2 Tegen 2028 beschikt Cycling Vlaanderen over een digitaal kennisplatform met informatie voor alle betrokkenen.

- Gaat een digitaal platform uitwerken waar iedereen in het begeleidingskader van een renner informatie kan vinden met betrekking tot de groeilijnen van breedtesport en topsport.
- We voorzien een opleiding 'sportouders' met het oog op gezond groeien in de koers.
- Uitwerking van een campagne om ouders te informeren welke mensen kwaliteit kunnen brengen in de begeleiding van hun kind.

OD 4.3 Cycling Vlaanderen wil betrokkenen samenbrengen om onderling kennis en ervaring uit te wisselen.

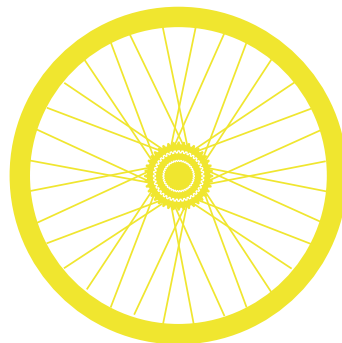
- Een aanbod van opleidingen en bijscholingen aanbieden dewelke lokaal in de clubs gegeven kan worden door de federatiemedewerkers.
- We geven meer inhoud aan de ploegleidersopleiding met een focus op tactiek en mentale ontwikkeling voor jeugdrenners.
- Er start een trainersvereniging waarbij topsport en clubtrainers elkaar ondersteunen en bijstaan.
- Topsporttrainingen worden opengesteld voor coaches om zich verder bij te scholen.

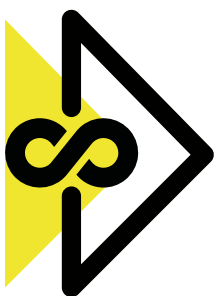
OD 4.4 Cycling Vlaanderen wil de verankering van trainers in clubs faciliteren.

- VTS-opleidingen blijven verbonden aan de lokale clubwerking om zo een lokale verankering van trainers in clubs te faciliteren.
- We geven meer inhoud en voordelen aan een functievergunning van trainer binnen een club.

OD 4.5 Opleiding en bijscholing officials.

- Faciliteren van kennis delen tussen officials op basis van praktijkervaring.





STRATEGISCHE DOELSTELLING 5:

Cycling Vlaanderen streeft naar een veilige, gezonde en ethische sportomgeving waarin alle betrokkenen zich gerespecteerd voelen.

Deze doelstelling is van cruciaal belang voor de ontwikkeling en het welzijn van alle betrokkenen. Het waarborgen van veilige faciliteiten, ethische principes en inclusiviteit zorgt ervoor dat elke sporter zich gewaardeerd en gezien voelt. Het creëren van bewustzijn over de belangrijkheid van dit thema zal een positieve sportcultuur bevorderen.

OD 5.1 Tegen 2028 wil Cycling Vlaanderen werk maken van meer aandacht voor een veilige fietsinfrastructuur

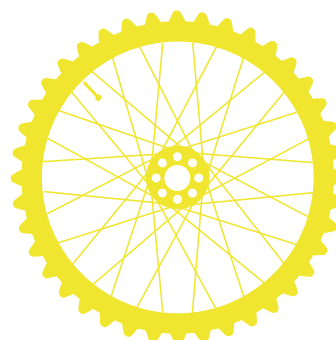
- Organiseren van workshops rond veiligheid in wielervedstrijden/op trainingen in samenwerking met partners (VSV-VVSG-...) voor zowel renners, clubs als organisatoren.
- Organiseren van workshops i.s.m. VVSG (politie en clubs) voor organisatoren rond de veiligheid van wielervedstrijden.
- Onderzoeken van de mogelijkheden rond bikeparks bij onze buurlanden.
- Als partner fungeren bij sensibiliseringscampagnes naar de automobilist <-> fietser in samenwerking met de overheid.
- Aanleggen van een lijst van experts voor bepaalde sportinfrastructuur.
- In kaart brengen van alle wielersportinfrastructuur in België en het detecteren van blinde vlekken per discipline.
- Het stimuleren van het gebruik van afgesloten parcours en open wielersportbanen bij onze clubs.

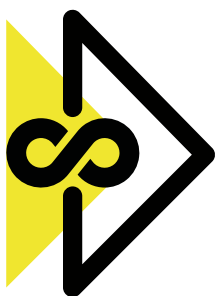
OD 5.2 Gedurende de gehele beleidsperiode 2025-2028 zet Cycling Vlaanderen in op integriteit en diversiteit/inclusie

- Opzetten van een campagne die streeft naar een inclusievere wielersportomgeving (definitie wielersportomgeving: trainers, bestuurders en andere vrijwilligersfuncties, alsook federatiemedewerkers).
- Uitwerking van verlaagde tarieven voor vergunningen, clubaansluiting ism OCMW - UIT-Pas, ...
- Uitwerking van een sociaal plan.
- Verdiepen in de gendermaterie, rekening houdend met UCI-voorschriften - in samenwerking met Sportieq.
- Optimaliseren van de gedragscodes.
- Organiseren van een jaarlijks netwerkmoment voor club-API's.
- Campagne lanceren rond discriminatie in de sport ism Sportieq.
- Door bevraging bij clubs over welzijn en risicoanalyse inzetten op psychosociaal welzijn.
- Uitwerken van een beleid rond een veilig sportklimaat.

OD 5.3 Tijdens de beleidsperiode 2025-2028 richt Cycling Vlaanderen zich op het bevorderen van veilig verkeersgedrag onder wielrenners door educatie, voorlichting en bewustwordingscampagnes.

- Hernemen van initiatieven uit het verleden (Gezond groeien in de koers).
- Organisatie van workshops.





STRATEGISCHE DOELSTELLING 6:

Cycling Vlaanderen voert een innovatief financieel beleid dat leidt tot een duurzame investeringspolitiek.

Cycling Vlaanderen zet voor de volgende beleidstermijn in op het benutten van marketing & event skills om de belevingseconomie rond de wielersport te ontwikkelen en extra inkomsten te genereren. De federatie wil een innovatief financieel beleid voeren om de langetermijngroei en stabiliteit van de organisatie te waarborgen, waardoor ze minder afhankelijk wordt van subsidies en traditionele inkomstenbronnen en tegelijkertijd nieuwe sponsors en partners aantrekt.

OD 6.1 Marketing- en eventskills van de federatie inzetten ter ontwikkeling van de belevingseconomie rond de wielersport om via deze weg extra inkomsten te genereren voor de federatie en de clubs.

- Evenementen organiseren die rechtstreeks en onrechtstreeks inkomsten genereren.
- Het uittekenen van een verdienmodel binnen het marketingplan voor evenementen.
- Het in kaart brengen van de meerwaarde die we sponsors en partners kunnen bieden.
- Het in kaart brengen van partners die ons een meerwaarde kunnen bieden.

OD 6.2 Vanaf 2025 gaat Cycling Vlaanderen een interne financiële analyse maken.

- Opmaken van een meerjarenbegroting.
- Opmaken van een investeringsplan.
- Opmaken en bijhouden van een overzicht van verschillende financiële cijfers over de jaren heen.
- Vereenvoudigen van boekhouding.

OD 6.3 In 2026 bekijken we de mogelijkheid om andere financieringsvormen aan te spreken.

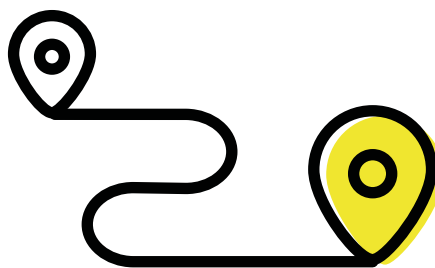
- Onderzoeken van private partners als potentiële financieringsbronnen.
- Onderzoeken van institutionele partners als potentiële financieringsbronnen (Europese subsidies, steden en gemeenten, ...).

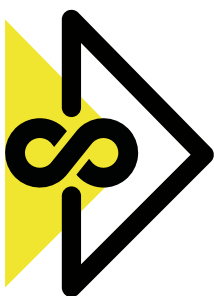
OD 6.4 Vanaf 2026 wil Cycling Vlaanderen financial rules implementeren.

- Onderzoeken van de financiële kerntaken en processen.
- Het opstellen van flows in verband met financiële processen.
- Het implementeren van financial rules in verband met financiële processen.

OD 6.5 Cycling Vlaanderen wil de mogelijkheid onderzoeken om wielerinfrastuur te cofinancieren.

- Onderzoeken van de mogelijkheden om de wielerinfrastuur te financieren en ontwikkelen in samenwerking met het sporttechnisch personeel van Cycling Vlaanderen.





STRATEGISCHE DOELSTELLING 7:

Cycling Vlaanderen versterkt de interne slagkracht om een kwalitatieve en efficiënte werking te garanderen.

Het versterken van de interne slagkracht is geen eenmalige taak maar een continue proces. Het vereist betrokkenheid van alle niveaus binnen de organisatie. Door te investeren in processen, medewerkers en IT, zal Cycling Vlaanderen sneller kunnen inspelen op de noden van de fietser, vermindert de federatie verspilling van middelen, tijd en mankracht. Een sterke interne structuur bevordert open communicatie en samenwerking. Tevens biedt een goed functionerende organisatie haar medewerkers de kans om hun vaardigheden optimaal te benutten, wat resulteert in een grotere betrokkenheid en motivatie. Dit draagt bij aan de kwaliteit van de geleverde diensten.

OD 7.1 Tegen 2026 hanteert Cycling Vlaanderen een gerichte marketing- en communicatie strategie om de commerciële waarde te waarborgen.

- Inzetten op naamsbekendheid.
- Toegankelijker, gebruiksvriendelijker en aantrekkelijker maken van de website.
- Communicatie- en marketing plan opmaken.

OD 7.2 Gedurende de volledige beleidsperiode versterkt Cycling Vlaanderen haar interne communicatie

- Optimaliseren van communicatie en datasharing tussen personeel, medewerkers en afdelingen ism IT.
- Generaliseren van de huisstijl.
- Opmaak van een jaarkalender over alle domeinen heen.
- Cycling Vlaanderen-bibliotheek optimaliseren.

OD 7.3 Cycling Vlaanderen definieert duidelijke verantwoordelijkheden en taken, samen met haar provinciale afdelingen om een efficiënte samenwerking te bevorderen in de beleidsperiode '25-'28

- Kerntakendebat voeren.
- Aflijning van eenieders takenpakket.
- Opmaken van een duidelijk takenpakket per functie.

OD 7.4 Tegen 2028 optimaliseert Cycling Vlaanderen haar beslissingsstructuur om het besluitvormingsproces te bevorderen in het kader van goed bestuur

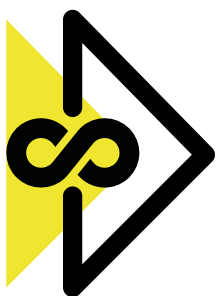
- Opmaken van een beslissingsmatrix.
- Uitwerken ideaal participatiemodel (commissiewerking) voor Cycling Vlaanderen.
- Evalueren van actiepunten ifv verbetering score harde indicatoren.
- Verduidelijken van de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van BO versus medewerkers.
- Vastleggen van een efficiënte vergadercultuur.

OD 7.5 Tegen 2026 evalueert en herwerkt Cycling Vlaanderen haar personeelsbeleid en rolt dit verder uit

- Herwerken van het arbeidsreglement.
- Uitwerken van een opleidingsplan en volgens het plan personeel dan de opleidingen laten volgen.
- Optimalisatie van workload - tijds- en taakregistratie over afgesproken periode.
- Ontwikkelen van een onthaalbrochure voor starters en stagiairs.
- Opleiding voorzien in het houden van groeigesprekken.
- Opmaken van verschillende kaders (thuiswerk, glijdende uren, recupereren van uren, ...).

OD 7.6 Samenwerkingsverbanden met organisaties die dezelfde missie hebben

- In kaart brengen van organisaties die dezelfde missie hebben.
- Een win-win samenwerking opzetten met deze organisaties.
- Cycling Vlaanderen participeert in het project 'Sharebox' ondersteund door een externe partner.



STRATEGISCHE DOELSTELLING 8:

Cycling Vlaanderen versnelt haar digitale transformatie en innovatie.

Voor de komende beleidstermijn wil Cycling Vlaanderen volop inzetten op digitalisatie en innovatie, zowel voor de leden en clubs als voor de interne werking. Door nieuwe tools te ontwikkelen en de bestaande backoffice een facelift te geven, kan de organisatie efficiënter werken, beter inspelen op de behoeften van haar leden, en nieuwe technologieën gebruiken om de sportbeleving te verbeteren. Bovendien stelt een sterke digitale strategie de federatie in staat om beter gegevens te verzamelen en te analyseren, waardoor strategische beslissingen beter onderbouwd kunnen worden.

OD 8.1 We zorgen voor digitale tools voor onze leden en clubs.

- Creëren van een platform om onze organiserende clubs te ondersteunen.
- Optimaliseren tool Cycling Vlaanderen ScanApp.
- Uitbreiden functionaliteit Cycloo App.
- Verbeteren gebruikerservaring en uitbreiden functionaliteit van de website.
- Toevoegen functionaliteiten leden- en clubportaal.
- Onderzoeken of een digitaal ledenplatform (TWIZZIT) geïmplementeerd kan worden.
- Optimaliseren van de aanvraag van een toertocht via het clubportaal van de club.
- Optimaliseren van de toertochtweergave (op website en in Cycloo) en het online inschrijvingssysteem van toertochten.

OD 8.2 We werken de openstaande issues in ons BO-systeem weg en voegen nieuwe features toe.

- Beschrijven, optimaliseren en vereenvoudigen processen m.b.t. BO-systeem.
- Verder automatiseren van manuele taken gekoppeld aan BO-systeem.

- Verwerken MosCoW-lijst met huidige issues.
- Implementeren nieuwe features (zie MosCoW-lijst).
- Uitbreiden backoffice in functie van interfederale samenwerking.

OD 8.3 We zorgen voor tools om de interne werking zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.

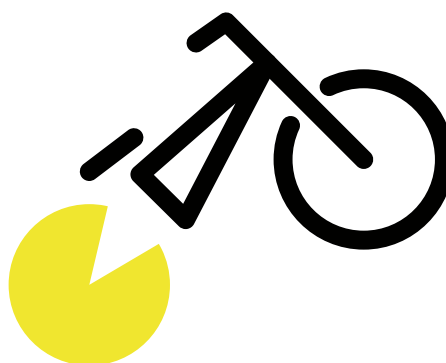
- Optimaliseren interne IT-beheer m.b.t. infrastructuur en gebruikersondersteuning.
- Inventariseren van IT-materiaal personeel en afdelingen.
- Implementeren van security-maatregelen en -tools.
- Bevragen personeel over IT-noden en aanbieden van trainingen en infosessies.
- Optimaliseren communicatie en datasharing tussen personeel, medewerkers en afdelingen.

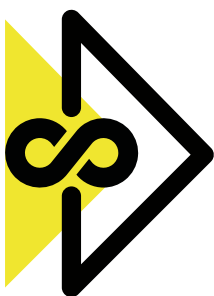
OD 8.4 We zorgen voor tools om de externe communicatie te stroomlijnen.

- Bepalen en voorzien van communicatietools in overleg met dienst MarCom.

OD 8.5 We zetten in op een betere data-analyse, statistiek en rapportage.

- Opzetten infrastructuur.
- Opschonen data om te komen tot nauwkeurige gegevens (data van 2010 tot heden) + bepalen historisch bij te houden data.
- Uitvoeren basisanalyses.
- Creëren rapporten en dashboards.
- Optimaliseren data-analyse.
- Ontwikkelen Extractietool 2.0 voor personeel.





STRATEGISCHE DOELSTELLING 9:

Cycling Vlaanderen bestendigt en verfijnt haar topsportwerking.

De basis voor dit strategisch doel is een **jaarplan Topsportwerking** in functie van het Vlaams topsportbeleid, waarbij talentdetectie, ontwikkelings-, ontwikkelingsvervolmakings- en prestatieprogramma's worden gedefinieerd. Daartoe zullen de **topsportontwikkelingslijnen per discipline** in samenhang met de **groeilijnen binnen de breedtesport** verder uitgewerkt worden.

Een effectieve en **efficiënte aanpak van talentdetectie** blijft onontbeerlijk. Naast de verderzetting van de reeds lopende projecten zullen nieuwe initiatieven onderzocht worden die kunnen bijdragen tot een optimalisering of heroriëntering van talent.

Bijkomend zal gestreefd worden naar een **duidelijke en transparante selectiewerking**.

Hiervoor zullen per niveau en discipline objectieve criteria vastgelegd worden en alle relevante informatie inzake selectienormen en -werking zal online beschikbaar gesteld worden.

Bijkomend zal minstens 1 keer per jaar een **infosessie per discipline** georganiseerd worden die voor iedereen toegankelijk is.

De nodige aandacht zal besteed worden aan zowel formele als informele contacten met de teams en persoonlijke begeleiders van de atleten binnen de verschillende programma's.

Cycling Vlaanderen wil bovendien ten volle bijdragen aan het creëren van een gezond, ethisch en veilig topsportklimaat. Hiervoor zal worden ingezet op een permanente vorming en evaluatie van alle topsportpersoneel én het ondersteunen van freelance medewerkers.

Finaal is het objectief om de **prestatiedoelstellingen** voor de verschillende ontwikkelings-, ontwikkelingsvervolmakings- en prestatieprogramma's te behalen (medailles Europese kampioenschappen, Wereldkampioenschappen en Olympische Spelen).

OD 9.1 Streven naar duidelijke en transparante selectiewerking.

- Het verder uitwerken van de topsportontwikkelingslijnen per discipline met nauwe samenhang van de groeilijnen binnen de breedtesport.
- Het objectiveren van de selectiecriteria per discipline en niveau.
- Het duidelijk bepalen van de ondersteuning vanuit federatie en overheid per discipline en niveau.
- Minstens jaarlijks 1 infosessie organiseren per discipline die toegankelijk is voor iedereen.
- Online toegankelijk maken van de infodocumenten over selectiecriteria -en werking
- Jaarplan Topsportwerking (talentdetectie-, ontwikkelings- en prestatieprogramma's) opmaken ifv de finaliteit van het Vlaams Topsportbeleid
- Formele en informele contacten met de teams en persoonlijke entourage van renners binnen de verschillende programma's
- Digitalisatie van processen en data (video's, cijfers)

OD 9.2 Actieve en efficiënte aanpak van talentdetectie en -identificatie organiseren

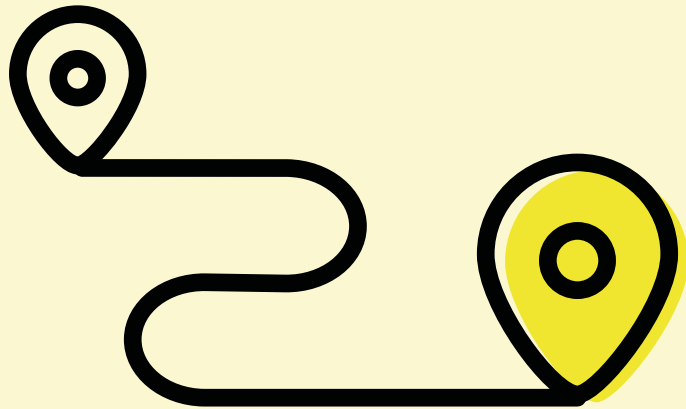
- De huidige projecten bestendigen en een vaste plaats geven in het beleid (oa. Regionaal ontwikkelingsprogramma, talentdagen).
- Nieuwe acties rond talenttransfer onderzoeken en implementeren.
- U17 werking intensifiëren met aandacht voor de connectie met de nationale werking (weg/mtb).

OD 9.3 Het topsportpersoneelsbeleid stroomlijnen

- Bondiger omschrijven van de policy omtrent een gezond, ethisch en veilig topsportklimaat.
- Minstens jaarlijks 1 infosessie organiseren over gezond, ethisch en veilig topsportklimaat voor alle topsportpersoneel.
- Duidelijk omschrijven van de taakhoud van freelancemedewerkers en specificeren per rol en discipline.
- Vast personeel jaarlijks evalueren, bijsturen en begeleiden ifv eigen welzijn en functioneren.
- Alle vaste en freelancemedewerkers meermaals groeperen, informeren en bijsturen.
- Opmaken van een duidelijk afgelijnde strategie ifv het recruter en ontwikkelen van topsportpersoneel.

OD 9.4 De prestatie- en resultaatsdoelstellingen voor de verschillende ontwikkelings-, ontwikkelingsvervolmakings- en prestatieprogramma's behalen.

- Jaarlijks minstens 50% van de vooropgestelde medailles halen in de prestatieprogramma's.
- Opstarten van regionale academies en/of uitbreiding topsportschool (piste/BMX/mtb).
- Streven naar het meest performante materiaal en infrastructuur.
- Transitieperiode U23 ondersteunen (piste/BMX/mtb).



STRATEGISCHE PLANNING

- **Financieel plan** p. 39
- **Communicatie** p. 39

Om onze doelstellingen te bereiken, zijn concrete acties ontwikkeld en vastgelegd in een actieplan.

FINANCIIEEL PLAN

Het beleidsplan is vergezeld van een financieel plan dat de financiële impact van de verschillende acties in kaart brengt. Voor acties die extra middelen vereisen en niet binnen de algemene werking vallen, is een passend budget voorzien. Dit budget is berekend op jaarbasis en kan worden toegewezen voor de volledige beleidsperiode. Daarnaast werd ook een globale inschatting voorzien per strategische en operationele doelstelling.

COMMUNICATIE

Voor de effectieve realisatie van het beleidsplan is heldere communicatie essentieel, zodat alle stakeholders op de hoogte zijn van de plannen/ de toekomst die Cycling Vlaanderen wil inslaan. Bovendien is het cruciaal om de implementatie zorgvuldig te laten volgen en te laten verlopen.

De communicatie van het beleidsplan zal in de eerste plaats gebeuren in de vorm van regionale infomomenten, waar de lokale pers en stakeholders zullen worden op uitgenodigd. Daarnaast zullen onze verschillende doelgroepen via de communicatiekanalen van Cycling Vlaanderen op de hoogte gebracht worden van de toekomstplannen die hen aanbelangen. Ook zal het beleidsplan openbaar worden geplaatst op de website van Cycling Vlaanderen. Op regelmatige basis zullen we in communicaties ook verwijzen naar het beleidsplan. Bijvoorbeeld bij de lancering van nieuwe projecten en de rapportering van bestaande initiatieven. Daarnaast is het de bedoeling om een aantal facetten van het beleidsplan op een interactieve manier toe te lichten met bijvoorbeeld een podcast(reeks) en video-items.

Opvolging

Naast een goede communicatie is de opvolging van het beleidsplan van cruciaal belang. Er zal een team worden aangesteld dat zal instaan. Op kwartaalbasis wordt een overleg gepland waarin de voortgang van de acties wordt besproken. Om dit proces te vergemakkelijken, is voor elke actie een specifieke indicator vastgesteld/bepaald. Deze indicatoren helpen bij het beoordelen of de doelstellingen behaald worden binnen het tijdschema. Bovendien is voor elke operationele doelstelling een verantwoordelijke dienst aangewezen. De dienst rapporteert de voortgang van de acties aan het beleidsplanningsteam.

